TREVISAN & ASSOCIATI
STUDIO LEGALE
Viale Majno 45 – 20122 Milano
Tel. +39.02.80.51.133 - Fax +39.02.86.90.111
mail@trevisanlaw.it
www.trevisanlaw.it

Spettabile
Isagro S.p.A.
Via Caldera n. 21 (Caldera Park)
20153 – Milano

a mezzo posta certificata: 09497920158ri@legalmail.it

Milano, 26 marzo 2018

Oggetto: Deposito lista Consiglio di Amministrazione di Isagro S.p.A. ai sensi dell'art. 15 dello Statuto Sociale

Spettabile Isagro S.p.A.

Con la presente, per conto dell'azionista Mediolanum Gestione Fondi SGR S.p.A. gestore del fondo Flessibile Sviluppo Italia provvediamo al deposito della lista per la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione della Vostra Società da questi proposta che avverrà nel corso della Vostra assemblea ordinaria dei soci che si terrà, in unica convocazione, in Milano, via Chiaravalle n. 8, presso la Sala Falck di Assolombarda, martedì 24 aprile 2018 alle ore 9.30, precisando che il suddetto azionista detenga una percentuale pari al 3,157% (azioni n. 775.082) del capitale sociale.

Cordiali Saluti,

Avv. Dario Trevisan

Avv. Giulio Tonelli

Allegato B1

Comunicazione ex art 23

del Provvedimento Banca d' Italia / Consob del 22 febbraio 2008 modificato il 24 dicembre 2010

Intermediario che effettua la comunicazione

ABI 03069 CAB 012706

denominazione Intesa Sanpaolo S.P.A.

Intermediario partecipante se diverso dal precedente

ABI (n.ro conto MT)

denominazione

data della richiesta 20/03/2018

data di invio della comunicazione 21/03/2018

n.ro progressivo annuo 624

n.ro progressivo della comunicazione che si intende rettificare / revocare

causale della rettifica

Nominativo del richiedente, se diverso dal titolare degli strumenti finanziari

State Street Bank - via Ferrante Aporti , 10 - 20125 Milano

Titolare degli strumenti finanziari

cognome o denominazione MEDIOLANUM GESTIONE FONDI SGR - Flessibile Sviluppo Italia

nome

codice fiscale 0000006611990158

comune di nascita

provincia di nascita

data di nascita

nazionalità

indirizzo VIA SFORZA,15

città 20080 BASIGLIO stato ITALIA

Strumenti finanziari oggetto di comunicazione

ISIN IT0001069902

denominazione ISAGRO S.P.A.

Quantità strumenti finanziari oggetto di comunicazione 775082

Vincoli o annotazioni sugli strumenti finanziari oggetto di comunicazione

natura data di ☐ costituzione ☐ modifica ☐ estinzione

Beneficiario vincolo

data di riferimento 20/03/2018

termine di efficacia 30/03/2018

codice diritto esercitabile

diritto esercitabile Deposito liste per la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione di Isagro S.p.A

Note

MASSIMILIANO SACCANI

MSaccani

VANNA ALFIERI

Vanna Alfieri

mediolanum
GESTIONE FONDI

LISTA PER LA NOMINA DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ISAGRO S.p.A.

I sottoscritti azionisti di Isagro S.p.A. ("Società"), titolari delle azioni ordinarie aventi diritto di voto rappresentanti le percentuali di capitale sociale di seguito indicate:

Azionista	n. azioni	% del capitale sociale
Mediolanum Gestione Fondi gestore del fondo Mediolanum Flessibile Sviluppo Italia	775.082	3,15%
Totale	775.082	3,15%

premesso che

- è stata convocata l'assemblea degli azionisti della Società, in unica convocazione, in Milano, via Chiaravalle n. 8, presso la Sala Falck di Assolombarda, martedì 24 aprile 2018 alle ore 9.30 ("Assemblea"), ove si procederà, *inter alia*, alla nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione tramite il voto di lista,

avuto riguardo

- a quanto prescritto dalla normativa vigente, anche regolamentare (ivi inclusa la L. 12 luglio 2011, n. 120), dallo statuto della Società (art. 15) e dal codice di autodisciplina delle società quotate, per la presentazione della lista di candidati funzionale alla suddetta nomina, ivi inclusa la disciplina sui rapporti di collegamento tra soci di riferimento e soci di minoranza,

tenuto conto

- degli orientamenti definiti dal Consiglio di Amministrazione della Società nella seduta del 21 febbraio 2018 – in conformità alle previsioni del Codice di Autodisciplina delle società quotate e tenuto conto degli esiti della autovalutazione (c.d. "*Board Evaluation*") – circa le figure professionali la cui presenza è ritenuta opportuna all'interno del Consiglio stesso e dell'invito ad individuare idonei profili con esperienza sia professionale che manageriale e competenze di business e di prodotto nonché in ambito di digital transformation / innovation, e di quanto previsto nella Relazione Illustrativa predisposta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 125ter TUF ("Relazione") pubblicata sul sito internet della Società,

presentano

- la seguente lista di candidati nelle persone e nell'ordine indicati per l'elezione del Consiglio di Amministrazione della Società:

mediolanum
GESTIONE FONDI

LISTA PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N.	Cognome	Nome
1.	Rauhe	Erwin Paul Walter
2.	Logli	Marcella Elvira Antonietta
3.	Zaccari	Angelo

candidati in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge, dallo statuto sociale e dalla normativa vigente.

I sottoscritti Azionisti

Dichiarano inoltre

- l'assenza di rapporti di collegamento e/o di relazioni significative, anche ai sensi della Comunicazione n. DEM/9017893 del 26.2.2009, con soci che – sulla base delle comunicazioni delle partecipazioni rilevanti di cui all'art. 120 del TUF o della pubblicazione dei patti parasociali ai sensi dell'art. 122 del medesimo Decreto, rilevabili in data odierna sul sito internet di Isagro S.p.A., e sul sito internet della Commissione Nazionale per le Società e la Borsa – detengano anche congiuntamente una partecipazione di controllo o di maggioranza relativa come previsto dagli artt. 147 ter, III comma, del TUF e 144 quinquies del Regolamento Emittenti approvato con delibera 11971/99 e, più in generale, dallo statuto e dalla disciplina vigente;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta di Isagro S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati,

delegano

i sig.ri Avv.ti Dario Trevisan (C.F. TRVDRA64E04F205I) e Giulio Tonelli (C.F. TNLGLI79B27E463Q) domiciliati presso lo Studio Legale Trevisan & Associati, in Milano, Viale Majno n. 45 a depositare, in nome e per conto degli stessi e anche disgiuntamente fra loro, la presente lista di candidati per la nomina del Consiglio di Amministrazione di Isagro S.p.A. unitamente alla relativa documentazione autorizzandoli, nel contempo, a dare avviso di tale deposito presso le autorità competenti e le Società di gestione del mercato.

* * * * *

La lista è corredata dalla seguente documentazione:

1) dichiarazione di ciascun candidato di accettazione della candidatura e sussistenza dei relativi requisiti di legge, attestante, altresì, sotto la sua responsabilità, l'inesistenza di cause di ineleggibilità ed incompatibilità anche ai sensi dell'art. 2382 cod. civ., dallo statuto sociale (art. 15) e, del caso, dal codice di autodisciplina delle società quotate per ricoprire la carica di amministratore della Società;
2) dichiarazione dei candidati in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge e dallo statuto sociale nonché, più in generale, dalla normativa vigente e/o dal codice di autodisciplina delle società quotate;

mediolanum
GESTIONE FONDI

3) *curriculum vitae* riguardante le caratteristiche personali e professionali di ciascun candidato, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione, direzione e controllo ricoperti presso altre società e rilevanti ai sensi di legge;

La comunicazione/certificazione inerente la titolarità del numero di azioni registrate a favore degli aventi diritto il giorno in cui la lista è presentata verrà inoltrata alla Società ai sensi della disciplina vigente.

* * * * *

Ove Isagro S.p.A. avesse necessità di contattare i presentatori della lista si prega di contattare lo Studio Legale Trevisan & Associati in 20123 Milano, Viale Majno n. 45, tel. 02/877307, fax 02/8690111, e-mail mail@trevisanlaw.it.

Firma degli azionisti

Milano Tre, 19 marzo 2018

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE E SUSSISTENZA DEI REQUISITI DI LEGGE

Il sottoscritto Erwin Paul Walter RAUHE, nato a Castelrotto (Bolzano), il 28 ottobre 1955, codice fiscale RHA RNP 55R28 C254G, residente in Castelrotto (Bolzano), vicolo Buehl, n. 10/1

premesso che

A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea ordinaria degli azionisti di Isagro S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, in Milano, via Chiaravalle n. 8, presso la Sala Falck di Assolombarda, martedì 24 aprile 2018 alle ore 9.30 ("Assemblea"),

B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto sociale (art. 15), il codice di autodisciplina delle società quotate (artt. 2 e 3) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Isagro S.p.A. nonché degli orientamenti definiti dal Consiglio di Amministrazione della Società nella seduta del 21 febbraio 2018 – in conformità alle previsioni del Codice di Autodisciplina delle società quotate e tenuto conto degli esiti della autovalutazione (c.d. "*Board Evaluation*") – circa le figure professionali la cui presenza è ritenuta opportuna all'interno del Consiglio stesso e dell'invito ad individuare idonei profili con esperienza sia professionale che manageriale e competenze di business e di prodotto nonché in ambito di digital transformation / innovation, e di quanto previsto nella Relazione Illustrativa predisposta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 125ter TUF ("Relazione") pubblicata sul sito internet della Società,

tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

- l'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.), nonché il possesso di tutti i requisiti previsti e indicati dalla normativa, anche regolamentare, vigente, e dallo statuto sociale ivi inclusi di professionalità, onorabilità *ex* art. 147-*quinquies*, comma 1, del TUF (come individuati anche dal DM del 30 marzo 2000, n. 162) ed indipendenza, come normativamente e statutariamente richiesti (art. 3 del codice di autodisciplina della società quotate) per la nomina alla suddetta carica;
- di non esercitare e/o ricoprire analoghe cariche negli organi gestionali, di sorveglianza e di controllo in imprese o gruppi di imprese concorrenti con il Gruppo Isagro;

- di depositare il *curriculum vitae*, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società e rilevanti ai sensi di legge e di statuto;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e, per essa, al Consiglio di Amministrazione della stessa eventuali variazioni della dichiarazione;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di non essere candidato in nessuna altra lista per la nomina di amministratore della Società;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati dalla Società, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa autorizzando la stessa a procedere con le pubblicazioni di legge per tale finalità.

dichiara infine

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società.

In fede

Data 20/03.18

DICHIARAZIONE DI INDIPENDENZA

Il sottoscritto Erwin Paul Walter RAUHE, nato a Castelrotto (Bolzano), il 28 ottobre 1955, codice fiscale RHA RNP 55R28 C254G, residente in Castelrotto (Bolzano), vicolo Buehl, n. 10/1

premesso che

A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea ordinaria degli azionisti di Isagro S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, in Milano, via Chiaravalle n. 8, presso la Sala Falck di Assolombarda, martedì 24 aprile 2018 alle ore 9.30 ("Assemblea"),

B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto sociale (art. 15), il codice di autodisciplina delle società quotate (artt. 2 e 3) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Isagro S.p.A. nonché degli orientamenti definiti dal Consiglio di Amministrazione della Società nella seduta del 21 febbraio 2018 – in conformità alle previsioni del Codice di Autodisciplina delle società quotate e tenuto conto degli esiti della autovalutazione (c.d. "*Board Evaluation*") – circa le figure professionali la cui presenza è ritenuta opportuna all'interno del Consiglio stesso e dell'invito ad individuare idonei profili con esperienza sia professionale che manageriale e competenze di business e di prodotto nonché in ambito di digital transformation / innovation, e di quanto previsto nella Relazione Illustrativa predisposta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 125ter TUF ("Relazione") pubblicata sul sito internet della Società,

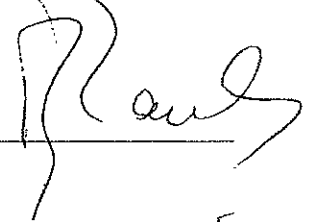
tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

- di possedere i requisiti di indipendenza come richiesti dall'art. 15 dello Statuto Sociale e, in particolare, stabiliti dal combinato disposto dell'art. 147-*ter*, comma 4, e dell'art. 148, comma 3, TUF, dell'articolo 16, comma 1, lettera d), del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 20249 del 28 dicembre 2017 in materia di Mercati e, più in generale, ai sensi del codice di autodisciplina delle società quotate (art. 3) e della disciplina vigente;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione della Società eventuali variazioni della dichiarazione;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di accettare la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società, nella qualità di indipendente ai sensi di legge (in base alle disposizioni sopra indicate).

In fede



Data 20/03.18

Erwin P. Walter RAUHE

Riferimenti *Via Arbe 88 – 20125 Milano (domicilio)*
Calle Muntaner 193 – 08036 Barcelona
E-Mail: erwinrauhe@yahoo.it
erwin.rauhe@exvocay.com
Cellulare: +39 335 77 27 700

Attualmente ricopre la carica di Consigliere indipendente e membro del Comitato Controllo e Rischi di HERA SpA ed è presidente di HERA Comm. srl.

È presidente della Camera di Commercio Italo-Germanica di Milano, Consigliere nel Board dell'associazione tedesca delle Camere di Commercio ed industria di Berlino, Amministratore di Executive Advocacy, società specializzata nella consulenza per l'alta direzione aziendale.

In Spagna è professore aggiunto alla Cattedra di Strategia Aziendale della IESE (Università di Navarra). È anche membro del Comitato strategico e del Sounding Board di una delle prime aziende farmaceutiche spagnole.

In qualità di Senior Advisor segue gli investimenti in Italia della Deutsche Beteiligung AG di Francoforte.

Dal 2009 fino alla fine del 2016 è stato Senior Vice President del Gruppo chimico tedesco BASF SE e Presidente della Regione Sud Europa (Portogallo, Spagna, Italia, Grecia, Malta ed Israele). È stato Vice Presidente di Federchimica fino a metà 2017, Vice Presidente di Feique (associazione industrie chimiche spagnole) fino a fine 2017, membro della Giunta di Assolombarda e di vari comitati di Confindustria.

Precedentemente aveva ricoperto differenti responsabilità operative nel Gruppo BASF, sia a livello globale - con sede in Germania - che a livello regionale come Country Manager in Svizzera, Spagna ed Italia. Tra le sue responsabilità, le attività globali del Gruppo nel settore della Chimica Fine, della Cosmetica e della Farmaceutica. Rilevante la responsabilità della Spagna, ove è situato il maggior complesso industriale del Gruppo al di fuori della Germania.

Formazione: Laureato in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano

Master ed altra formazione excutive realizzati presso INSEAD (Fointainbleau), IMD (Losanna), IESE (Barcelona), Bocconi (Milano), MIT (New York e Pebble Beach)

Lingue: italiano e tedesco (madre lingua)
Inglese (eccellente)
Spagnolo (eccellente)
Francese (scolastico)

Dati anagrafici Nato a Castelrotto (Bolzano/Italia) il 28 ottobre 1955 ove è anche residente
Coniugato, 2 figli

Milano, marzo 2018

Erwin P. Walter RAUHE

Via Arbe 88 – 20125 Milano (domicile)

Calle Muntaner 193 – 08036 Barcelona

E-mail: *erwinrauhe@yahoo.it*

erwinrauhe@exvocacy. Com

cell phone: *+39 335 77 27 700*

He currently holds the position of independent Member of Board of Directors and Member of the Control and Risks Committee of HERA spa, and is Chairman of HERA.com srl.

He is Chairman of the Italian-German Chamber of Commerce of Milan, Board Member of the German Chamber of Commerce and Industry of Berlin, Director of Executive Advocay srl, a company specialized in consulting for senior management.

In Spain, he is adjunct Professor at the Chair of Business Strategy by IESE (University of Navarra). He is as well Member of the sounding Boarder of one of the first Spanish pharmaceutical company.

As senior advisor, follows investments in Italy for the Deutsche Beteiligung AG Frankfurt.

2009 until the end of 2016, he was senior Vice President of the German Chemical Group BASF SE and President of the Southern European Region (Portugal, Spain, Italy, Greece, Malta and Israel). He was Vice President of Federchimica until mid-2017, Vice President of FEIQUE (Spanish Chemical Industry Association) until the end of 2017, member of the Assolombarda Council and of various Confindustria Committees.

Previously, he held various operational responsibilities by the BASF Group, both by the globally Headquarters in Germany, as well at regional level as Country Manager in Switzerland, Spain and Italy. Among his responsibilities, the Group's global activities in the Fine Chemical, Cosmetics and Pharmaceutical. Relevant was the responsibility for Spain, where is located the largest industrial site of the Group.

Education and training:

- graduated in Business and Economics Science at the Università Cattolica of Milan
- Masters and other executive trainings courses held at INSEAD (Fontainbleu), IMD (Lausanne), IESE (Barcelona), BOCCONI (Milan), MIT (New York and Pebble Beach)
- Languages:
    - Italian and German (mother tongues)
    - English (very good)
    - Spanish (very good)
    - French (scholastic)

Personal data:

Born in Castelrotto (Bolzano/Italy) on 28th October 1955, where he is also resident.

Married, two children.

March 2018

Marzo 2018

Erwin Paul Walter RAUHE

Esperienze professionali

- **2009 – 2016** – Senior Vice President BASF con la responsabilità della Sub-Regione del Sud-Europa, che include oltre all'Italia ed alla Spagna anche il Portogallo, la Grecia ed Israele. In Italia e Spagna è Amministratore Delegato delle Capogruppo nel Paese.

  Con ca. 5.000 addetti, fatturato di vendita pari a ca. 3,6 miliardi di € e ca. 1,6 miliardi di € di valore di produzione in 18 insediamenti produttivi, rappresenta per BASF la più importante Sub-regione Europea dopo la Germania.

- **2005 – 2009** – Group Vice President BASF con la responsabilità del Paese Italia, Amministratore delegato della Capogruppo nel Paese, dove guida l'espansione del Gruppo con forti acquisizioni sia commerciali che produttive nel Paese. Nel periodo 200-2016 il Gruppo BASF ha raddoppiato le vendite ed il numero degli addetti in Italia.

- **2001 – 2005** – Assumere la guida delle attività del Gruppo BASF nella penisola Iberica, responsabilità che include anche lo stabilimento di Tarragona, che rappresenta il maggior sito produttivo del Gruppo in Europa al di fuori della Germania.

- **1997 – 2001** – Nominato Group Vice President assume la responsabilità globale del Marketing e delle Vendite della Divisione di Chimica Fine di BASF. Nel 1999 aggiunge alle sue responsabilità anche quelle del settore delle Vitamine (per il settore della nutrizione umana, animale e per le applicazioni nel settore cosmetico e farmaceutico), responsabilità che include anche tutti gli impianti produttivi della Divisione situati al di fuori della Germania.

- **1994 – 1997** – Si trasferisce in Germania presso la sede centrale della BASF, per assumere la responsabilità globale dell'area commerciale di un settore della Divisione Prodotti Chimici intermedi.

- **1991 – 1994** – Si trasferisce in Svizzera per assumere come Vice Direttore Generale la responsabilità delle vendite del Gruppo BASF in questo Paese.

- **1988 – 1990** – Direttore Amministrativo e Finanziario di BASF Italia SpA

- **1974 – 1987** – Differenti esperienze nelle diverse funzioni dell'area amministrativa e finanziaria, del Controlling di BASF Italia.

Erwin Paul Walter RAUHE

Professional experiences

- **2009 - 2016** - Senior Vice President BASF Group with responsibility for the South Europe Sub-region, which includes, together with Italy and Spain, also Portugal, Greece and Israel.

  With more than 5.000 people, a turnover of 3,6 billion € in the Sub-region and a production of around 1,6 billion € realized in 18 production sites, South Europe represents the most important European Region after Germany.

- **2005 - 2009** - Group Vice President with responsibility of the Italian country. Under his guidance, were managed several commercial and industrial acquisitions. In 10 years' time, BASF Group has doubled sales and employees in Italy.

- **2001 - 2005** - Takes over the responsibility of Iberian Peninsula. This responsibility implies that for the Tarragona production site, BASF biggest production site in Europe outside Germany.

- **1997 - 2001** - Group Vice President with the global Marketing responsibility for the Fine Chemicals Division. In addition to that, in 1999, he takes up also the responsibility of the Vitamin sector (Human, Animal Nutrition and Cosmetic), responsibility which includes also all production sites of the Division outside Germany.

- **1994 - 1997** - In 1994 he moves to the Headquarters, in Germany, where he assumes the commercial responsibility for the Intermediate Chemical products Division

- **1991 - 1994** - In 1991 he moves to Switzerland to take over, as Vice General Manager, the sales responsibility for this Country.

- **1974 - 1990** - After several experiences in different financial and accounting positions, he is nominated CFO of BASF Italia in 1988.

March 2018

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura

SCHEDA PERSONA CON CARICHE ATTUALI

RAUHE ERWIN PAUL WALTER

3G6Y5E

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

DATI ANAGRAFICI

Nato	a CASTELROTTO(BZ) il 28/10/1955
Cittadinanza	GERMANIA
Codice fiscale	RHARNP55R28C254G
Domicilio	CASTELROTTO (BZ) BUEHLWEG 10/1 cap 39040

SOGGETTO IN CIFRE

Cariche attuali	5
Imprese in cui è presente	4
- come Rappresentante dell'Impresa	2

Informazioni anagrafiche risultanti dall'ultima dichiarazione presentata al Registro Imprese, relativa all'impresa EXECUTIVE ADVOCACY S.R.L.

Numero REA: MI - 2118265

Indice

1 Imprese in cui la persona è titolare di cariche e qualifiche 2

1 Imprese in cui la persona è titolare di cariche e qualifiche

Denominazione	Carica
HERA S.P.A. C.F. 04245520376	consigliere
HERA COMM S.R.L. C.F. 02221101203	presidente consiglio amministrazione consigliere
BASF ITALIA S.P.A. C.F. 00717180152	preposto
EXECUTIVE ADVOCACY S.R.L. C.F. 09866460968	amministratore unico

HERA S.P.A.

SOCIETA' PER AZIONI
Sede legale: BOLOGNA (BO) VIALE BERTI PICHAT 2/4 CAP 40127
Posta elettronica certificata: HERASPA@PEC.GRUPPOHERA.IT
Codice Fiscale: 04245520376
Numero REA: BO- 363550

Attività

Data d'inizio dell'attività dell'impresa: 01/01/1997
Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 36 - RACCOLTA, TRATTAMENTO E FORNITURA DI ACQUA

Cariche

consigliere
Nominato con atto del 27/04/2017
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2019

HERA COMM S.R.L.

SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO
Sede legale: IMOLA (BO) VIA MOLINO ROSSO 8 CAP 40026
Posta elettronica certificata: HERACOMM@PEC.GRUPPOHERA.IT
Codice Fiscale: 02221101203
Numero REA: BO- 421914

Attività

Data d'inizio dell'attività dell'impresa: 01/01/2002
Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 35.23 - Commercio di gas distribuito mediante condotte

Cariche

presidente consiglio amministrazione
Nominato con atto del 16/05/2017
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2019
consigliere
Nominato con atto del 16/05/2017
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2019

RAUHE ERWIN PAUL WALTER
Codice Fiscale RHARNP55R28C254G

BASF ITALIA S.P.A.

SOCIETA' PER AZIONI CON SOCIO UNICO
Sede legale: CESANO MADERNO (MB) VIA MARCONATO 8 CAP 20811
Posta elettronica certificata: BASFITALIA.PEC@LEGALMAIL.IT
Codice Fiscale: 00717180152
Numero REA: MB- 349252

Attività

Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 46.18.21 - Agenti e rappresentanti di elettronica di consumo audio e video, materiale elettrico per uso domestico

Cariche

preposto
Nominato con atto del 10/09/2013
Durata in carica: fino alla revoca

EXECUTIVE ADVOCACY S.R.L.

SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
Sede legale: MILANO (MI) VIALE TUNISIA 48 CAP 20124
Posta elettronica certificata: EXECUTIVEADVOCACYSRL@LAMIAPEC.IT
Codice Fiscale: 09866460968
Numero REA: MI- 2118265

Attività

Data d'inizio dell'attività dell'impresa: 21/03/2017
Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 70.22.09 - Altre attivita' di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale

Cariche

amministratore unico
Nominato con atto del 21/03/2017
Durata in carica: fino alla revoca

Documento non valido
ai fini dell'espatrio

p. IL SINDACO
Patti Maria Rita

Data di scadenza 12/06/2021

AR 9736261

[redacted]

IPZS S.p.A. - OFFICINA C.V. - ROMA

REPVBBLICA ITALIANA

COMVNE DI
MILANO

CARTA D'IDENTITA'

N° AR 9736261

DI

RAUHE

ERWIN PAUL WALTER

Cognome RAUHE
Nome ERWIN PAUL WALTER
nato il 28/10/1955
(atto n. 402 *P.* 2 *S.* A *)* R 4
a Castelrotto *)*
Cittadinanza TEDESCA
Residenza MILANO
Via ARBE N. 88
Stato civile CONIUGATO
Professione DIRIGENTE

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura 1,69
Capelli BRIZZOLATI
Occhi CASTANI
Segni particolari

Firma del titolare

Milano li 13/06/2011

IL SINDACO
p.
Patti Maria Rita

Impronta del dito indice sinistro

Kuro 5,42

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE E SUSSISTENZA DEI REQUISITI DI LEGGE

Il sottoscritto Marcella Logli, nato a Milano, il 14 ottobre 1964, codice fiscale LGLMCL64R54F205C, residente in Milano, Piazza Camillo De Meis, n. 2

premesso che

A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea ordinaria degli azionisti di Isagro S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, in Milano, via Chiaravalle n. 8, presso la Sala Falck di Assolombarda, martedì 24 aprile 2018 alle ore 9.30 ("Assemblea"),

B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto sociale (art. 15), il codice di autodisciplina delle società quotate (artt. 2 e 3) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Isagro S.p.A. nonché degli orientamenti definiti dal Consiglio di Amministrazione della Società nella seduta del 21 febbraio 2018 – in conformità alle previsioni del Codice di Autodisciplina delle società quotate e tenuto conto degli esiti della autovalutazione (c.d. "*Board Evaluation*") – circa le figure professionali la cui presenza è ritenuta opportuna all'interno del Consiglio stesso e dell'invito ad individuare idonei profili con esperienza sia professionale che manageriale e competenze di business e di prodotto nonché in ambito di digital transformation / innovation, e di quanto previsto nella Relazione Illustrativa predisposta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 125ter TUF ("Relazione") pubblicata sul sito internet della Società,

tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

- l'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.), nonché il possesso di tutti i requisiti previsti e indicati dalla normativa, anche regolamentare, vigente, e dallo statuto sociale ivi inclusi di professionalità, onorabilità *ex* art. 147-*quinquies*, comma 1, del TUF (come individuati anche dal DM del 30 marzo 2000, n. 162) ed indipendenza, come normativamente e statutariamente richiesti (art. 3 del codice di autodisciplina della società quotate) per la nomina alla suddetta carica;
- di non esercitare e/o ricoprire analoghe cariche negli organi gestionali, di sorveglianza e di controllo in imprese o gruppi di imprese concorrenti con il Gruppo Isagro;
- di depositare il *curriculum vitae*, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società e rilevanti ai sensi di legge e di statuto;

- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e, per essa, al Consiglio di Amministrazione della stessa eventuali variazioni della dichiarazione;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di non essere candidato in nessuna altra lista per la nomina di amministratore della Società;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati dalla Società, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa autorizzando la stessa a procedere con le pubblicazioni di legge per tale finalità.

dichiara infine

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società.

In fede
Marcello Lofi

Data
27-3-'18

DICHIARAZIONE DI INDIPENDENZA

Il sottoscritto Marcella Logli, nato a Milano, il 14 ottobre 1964, codice fiscale LGLMCL64R54F205C, residente in Milano, Piazza Camillo de Meis n. 2

premesso che

A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea ordinaria degli azionisti di Isagro S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, in Milano, via Chiaravalle n. 8, presso la Sala Falck di Assolombarda, martedì 24 aprile 2018 alle ore 9.30 ("Assemblea"),

B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto sociale (art. 15), il codice di autodisciplina delle società quotate (artt. 2 e 3) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Isagro S.p.A. nonché degli orientamenti definiti dal Consiglio di Amministrazione della Società nella seduta del 21 febbraio 2018 – in conformità alle previsioni del Codice di Autodisciplina delle società quotate e tenuto conto degli esiti della autovalutazione (c.d. "*Board Evaluation*") – circa le figure professionali la cui presenza è ritenuta opportuna all'interno del Consiglio stesso e dell'invito ad individuare idonei profili con esperienza sia professionale che manageriale e competenze di business e di prodotto nonché in ambito di digital transformation / innovation, e di quanto previsto nella Relazione Illustrativa predisposta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 125ter TUF ("Relazione") pubblicata sul sito internet della Società,

tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

- di possedere i requisiti di indipendenza come richiesti dall'art. 15 dello Statuto Sociale e, in particolare, stabiliti dal combinato disposto dell'art. 147-*ter*, comma 4, e dell'art. 148, comma 3, TUF, dell'articolo 16, comma 1, lettera d), del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 20249 del 28 dicembre 2017 in materia di Mercati e, più in generale, ai sensi del codice di autodisciplina delle società quotate (art. 3) e della disciplina vigente;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione della Società eventuali variazioni della dichiarazione;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di accettare la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società, nella qualità di indipendente ai sensi di legge (in base alle disposizioni sopra indicate).

In fede

Marcello Lofli

Data

27/3/'18

MARCELLA LOGLI

P.zza Camillo De Meis, 2 – 20144 Milano
Home: +39.02.29526545
Mobile: +39 335 7203468
e-mail: marcella.logli@gmail.com
Twitter: @marcellalogli
Luogo e data di nascita: Milano, 14 Ottobre 1964

---------- Executive Summary ----------

Soft Skills

> Orientamento all'innovazione e al cambiamento.

> Visione strategica.

> Abilità relazionali nei confronti degli stakeholders interni ed esterni.

> Forte capacità comunicativa.

> Leadership innovativa

Tra le prime donne laureate in Scienze dell'Informazione alla Statale di Milano e da sempre attratta dall'innovazione tecnologica, inizio il mio percorso lavorativo nel primo multimedia team in Apple Computer SpA, e nel corso del tempo ricopro diversi ruoli nel **marketing**, nella **comunicazione**, nel **new business** e nello sviluppo di nuovi servizi, curando il lancio dei primi PC consumer con CD ROM in Italia e specializzandomi quindi in **digital media, tecnologie Internet e ICT.**

Successivamente approdo in Olivetti Telemedia, dove lancio il primo ISP in Italia "Italia Online" operando nel team di Elserino Mario Piol, il padre dello sviluppo di Internet in Italia, e rispondendo direttamente all'AD.

Il mio percorso prosegue nel Gruppo Telecom Italia dove, determinata a dare un contributo che anticipasse le tendenze e i trend futuri nel nostro Paese, ho lanciato "TIN.it", ISP leader nazionale, e il primo portale Virgilio, ingaggiando team multifunzionali ad hoc per consolidare la leadership di mercato consumer e business e per sviluppare **servizi ICT nel mercato sanitario e-health**. In questo settore mi sono occupata del lancio della prima società di **Telemedicina** di Telecom (Telbios) e di **MyDoctor@Home**, servizio che presenta benefici in termini di miglioramento della qualità della vita dei pazienti e ottimizzazione dei costi della struttura sanitaria, mediante una piattaforma tecnologica e un software configurati sui device di paziente e struttura sanitaria. Servizio che si è aggiudicato nel 2010 **il primo posto per l'Innovazione nell'ICMT** nell'ambito del Premio Imprese per Innovazione di Confindustria per la rilevanza sociale dell'applicazione e per l'ampiezza dell'integrazione realizzata sia nella convergenza tecnologica sia a livello di servizio, oltre che per il valore dei parametri di analisi riguardanti novità, fruibilità, creazione di valore e contributo alla competitività del sistema paese.

Nel corso dei miei 20 anni nel Gruppo, ho consolidato le mie competenze manageriali non solo in ambito marketing, Internet e digitale, comunicazione commerciale ed istituzionale (si veda poi nel dettaglio il lancio di numerosi prodotti, servizi, campagne di comunicazione e brand lanciati in questi ultimi anni), ma ho soprattutto intrapreso percorsi ad elevati livelli relazionali ed istituzionali. Ho infatti ricoperto posizioni di prima linea a diretto riporto dei massimi vertici aziendali, con ruoli di **direzione su Relazioni Esterne, Comunicazione, CSR** e sulla **Fondazione** del Gruppo, dando vita a progetti sempre tesi alla diffusione dell'**innovazione tecnologica** e alle nuove frontiere del digitale (ad es. i progetti Curriculum Mapping, Dislessia 2.0 Soluzione Digitale, Lezioni Sul Progresso, ecc).

Grande rilievo nel mio percorso professionale ha assunto negli ultimi anni la **Corporate Social Responsibility** e l'impegno nel legare il valore sociale a quello economico. Ho sviluppato tali asset nel ricoprire i ruoli di Direttore della Funzione **Corporate Shared Value** di TIM S.p.A e di Direttore Generale di Fondazione TIM. Un ruolo, il primo, che ho costruito ex novo, a partire dalla funzione CSR del Gruppo, con l'obiettivo di inquadrare le attività aziendali nel bilancio di sostenibilità, misurando l'impatto reale dei prodotti e servizi del Gruppo in ambito sociale, culturale ed ambientale; negli ultimi tre anni ho lavorato anche sull'attenzione e l'engagement nei confronti dello Shared Value da parte di tutte le funzioni aziendali, coinvolgendole nel processo di evoluzione. Questa strategia ha condotto TIM sul podio della Settima edizione del Premio Lundquist "CSR Online Awards Italy", in esclusiva per Il Sole 24 Ore.

Sintetizzando, ovunque abbia operato ho potuto dimostrare di apportare **idee innovative** e **realizzare concretamente i progetti**, ho partecipato attivamente alla **trasformazione digitale**, applicandola sia al business che a progetti di impatto sociale. So attivare le competenze adeguate nei miei team, cercando sinergie ed alleanze con le altre funzioni aziendali. Ho una **leadership innovativa** caratterizzata da **apertura al cambiamento, visione strategica, digital mindset, simultaneità, semplificazione ed integrazione.** Quello che ho fatto mio in questi anni di lavoro e che continuo a trasmettere ai miei collaboratori è che un posto di lavoro si crea, non si occupa, e che la fortuna non esiste ma, come diceva Seneca, esiste solo il punto d'incontro tra opportunità e talento.

---------- **Employment History** ----------

Consigliere

06/2016	membro del consiglio Direttivo di Valore D
03/2011	membro del Comitato di Comunicazione di Valore D
07/2015 – 12/2016	membro del Consiglio Direttivo di Anima
02/2014 – 03/2015	consigliere nazionale WWF Italia
06/2013 – 08/2014	membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Archivio Storico Olivetti

TIM - TELECOM ITALIA S.P.A.

01/2014 - 12/2017 Direttore Corporate Shared Value

Direttore Corporate Shared Value di TIM, a riporto diretto del Presidente, con l'obiettivo di assicurare la definizione delle strategie e delle politiche di Corporate Shared Value, finalizzandole alla generazione di valore economico per il Gruppo e di valore sociale per la comunità; garantire la redazione del bilancio di sostenibilità, dei relativi indici e i rapporti con le agenzie di rating specializzate; assicurare, in raccordo con le Funzioni aziendali coinvolte, le iniziative volte alla creazione di valore sociale in materia di tutela dell'ambiente, cultura digitale, digitalizzazione e sviluppo sociale. In precedenza la Direzione era nominata Corporate Social Responsibility e assicurava anche la realizzazione degli eventi istituzionali, la gestione e lo sviluppo del sito istituzionale di Telecom Italia.

Achievements:

- ✓ Creazione del modello di misurazione del valore condiviso (TIM Corporate Shared Value Model) validato da PwC, che attesta che l'Economic Shared Value generato nel 2016 è stato pari a 14,012 milioni di euro.
- ✓ Premio Lundquist *CSR Online Awards* per la migliore comunicazione on line della sostenibilità nelle edizioni 2014 e 2016-2017.
- ✓ Ideazione e lancio della prima piattaforma di crowdfunding di TIM WithYouWeDo (2015) finalizzata a promuovere e sostenere progetti che prevedano tecnologie digitali attivando l'incontro tra domanda e offerta di fondi da parte sia dei singoli cittadini sia di imprese o istituzioni del mondo profit e no-profit *(600.000€ raccolti in un anno).*
- ✓ Realizzazione progetti in ambito digital culture nelle aree:
  - Cultura (progetto EducaTi, Programma per il Futuro, A scuola di digitale con TIM);
  - Tutela Ambientale (progetto IoRiciclo).
- ✓ Start!: programma TV di factual entertainment con puntate tematiche su cultura, scienza, smart city, scuola e ambiente.

01/2014 – 12/2017 Direttore Generale di Fondazione TIM

Direttore Generale di Fondazione TIM con la missione di *"Promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione digitale, favorendo l'integrazione, la comunicazione e la crescita economica e sociale"* attraverso la realizzazione di progetti innovativi volti alla promozione e alla diffusione di tematiche scientifiche e tecnologiche e nello sviluppo di modelli, strumenti tecnologici e sistemi a sostegno delle imprese sociali.

Achievements:

- ✓ Lancio e sviluppo della piattaforma didattica di Fondazione TIM Curriculum Mapping (2016), un ambiente web per la pianificazione della didattica per competenze, collaborativa, condivisa e trasparente, avviata nelle scuole italiane ed europee.
- ✓ Dislessia 2.0 soluzione digitale: tre iniziative integrate; due screening per ridurre il rimando a diagnosi, più una piattaforma di e-learning per certificare le scuole "amiche".
- ✓ Lezioni sul Progresso 1: lezioni a teatro e sul web in streaming condotte da uno scienziato insieme ad un personaggio pop per avvicinare i giovani alla scienza e alla tecnologia.
- ✓ Lezioni sul Progresso 2: prosieguo del primo progetto con un cambio di palcoscenico; dal teatro alla TV e al Web.

12/2012 – 01/2014 - Direttore Corporate Identity & Public Relation e Segretario Generale di Fondazione TIM

Sviluppo, a livello di Gruppo, della corporate e digital identity, della definizione delle politiche di brand management, della progettazione e la realizzazione delle campagne pubblicitarie istituzionali e cura delle iniziative, degli eventi e dei progetti a sostegno della corporate e digital identity del Gruppo e della strategia di Corporate Social Responsibility *(a diretto riporto del Presidente).*

Achievements:
Lancio di una serie di iniziative culturali di Telecom Italia, tra cui:

- ✓ "MaxxinWeb", rassegna sull'arte contemporanea in collaborazione con il Museo MAXXI di Roma;
- ✓ "We have a dream", progetto di social writing in collaborazione con Scuola Holden;
- ✓ "PappanoinWeb", progetto online per la diffusione della cultura musicale, realizzato in collaborazione con Accademia di Santa Cecilia e insignito da Federculture del Premio Cultura + Impresa.

10/2009-12/2012 - Responsabile Communication (Direzione Top Clients & Public Sector)
Responsabile del processo ideativo e realizzativo delle campagne pubblicitarie rivolte alla clientela Top Clients and Public Sector nonché la gestione degli eventi per l'ambito di competenza e della comunicazione online (Digital Strategy: Internet/Intranet – Social Network – Community Cloud People).

Achievements:

- ✓ Lancio del posizionamento e della relativa strategia di Comunicazione de La Nuvola Italiana, il Cloud Computing di Telecom Italia (settembre 2010).

01/2009-09/2009 - Responsabile Business Advertising (Direzione Relazioni Esterne)
Responsabile della creazione di sistemi e piattaforme di comunicazione a 360° per la direzione Business e Top Client (ATL, BTL, eventi, web).

Achievements:

- ✓ Lancio del sistema di comunicazione Impresa Semplice, on air da gennaio 2009, creato per la Direzione Top.

03/2008-12/2008 - Responsabile Canale Olivetti (Direzione Top Client & ICT Services)
Responsabile dello start up del progetto Olivetti.

Achievements:

- ✓ Gestione canale VAR ICT e inserimento concessionari Olivetti su offerta ICT di Telecom (formazione canale, segmentazione, incentivazione).
- ✓ Impostazione campagna di rilancio OLIVETTI e suo inserimento in progetto Impresa Semplice.
- ✓ Adattamento e razionalizzazione offerta ICT Telecom per il mondo Olivetti.

06/2005-02/2008 - Responsabile Mktg e-Health and Personal Services (Top Client & ICT Services)
Responsabile dell'area marketing dedicata allo sviluppo di servizi ICT per la Sanità e i Servizi alla persona.

Achievements:

- ✓ Posizionamento attraverso azioni di comunicazione (business e consumer) e lobbying con le Istituzioni.
- ✓ Creazione di un portafoglio di soluzioni ICT a tutti i livelli della filiera sanità per implementare un progetto paese a medio lungo termine che impatti Regioni, ASL/ospedali e Territorio.
- ✓ Creazione piattaforme e soluzioni per rispondere al bisogno di sanità, prevenzione e wellness nel mercato consumer, attraverso sistemi di telemonitoraggio/telemedicina/teleassistenza, sviluppando progetti innovativi in ambito sport e alimentazione per sviluppare la cultura della prevenzione supportata da tecnologie innovative (sensori, centri servizi, sistemi di telemonitoraggio insite sulla GDO). *(Il servizio di teleassistenza domiciliare "mydoctor@home", ha ricevuto una serie di riconoscimenti, tra cui il Premio dei Premi Icmt 2010 nella categoria Tlc-driven).*

09/2000-06/2005 - Responsabile Business Unit Servizi di Directory
Responsabile (profit&loss) della buz. Unit e dei relativi call center dislocato su tutto il territorio italiano (ca 2000 risorse), a riporto del Dir. Operation, secondo livello di struttura.

Achievements:

- ✓ Riduzione costi attraverso azioni basate sull'efficientamento dei call center aumentandone produttività e migliorandone la motivazione attraverso azioni come l'implementazione del telelavoro su 600 risorse e il progetto San Vittore. Raggiunta la quota massima di gradimento clima interno.
- ✓ Creazione di nuove stream di revenues attraverso nuovi servizi come piattaforme multimediali interattive per Portali Vocali (telephone, SMS, WEB e servizi a valore aggiunto VAS veicolati dagli operatori *(nasce qui il primo servizio 412, padre di tutti gli altri numeri sviluppati sul mercato liberalizzato come l'892424, il 1240, etc...).*

- ✓ Implementazione di servizi innovativi come Info412, primo portale di directory assistance in Italia, e Loquendo, software di voice recognition (2001).

10/1996-08/2000 - Direttore Marketing Telecom Italia Net (Tin.it) – Telecom Italia ISP
Responsabile dello start up del nuovo ISP Italiano interno a Telecom Italia, che acquisisce allo scopo la società Video Online (Nicola Grauso), a riporto del Dir. Gen. Di Tin.it (ca 50 risorse).

Achievements:
- ✓ Lancio e sviluppo del servizio Tin.it (1996), all'interno del quale sono nati alcuni fra i maggiori portali italiani, tra cui Virgilio (1996).
- ✓ Internet diventa un servizio di largo consumo, Tin.it è il brand più conosciuto in Italia con una MS del 70%; vengono raggiunti nel solo primo anno di attività i 3 mln di abbonati.

ITALIA ONLINE S.P.A. (OLIVETTI TELEMEDIA)

09/1995-09/1996 - Direttore Commerciale (vendite e marketing)
Attratta dal mondo Internet, sconosciuto in Italia ma conosciuto tramite Apple negli US, approda all'Interno di Olivetti Telemedia (AD Elserino Piol) nella primissima start up italiana dedicata ad Internet. Risponde all'AD di Italia Online Spa. Responsabile marketing e vendite *(gestione di 10 risorse),* creazione di servizi internet per il mercato Consumer (product design, pricing, distribution channel and sales politic, marketing support, advertising campaign) e per il segmento Business; creazione di servizi di Commercio Elettronico e gestione Comunicazione ed Eventi.

APPLE COMPUTER S.P.A.

09/1993-08/1995 - Marketing Manager Consumer & New Media (PC Business)
Risponde al Direttore Marketing Italia al Marketing Manager Consumer & New Media Europeo e seguendo le guideline della casa madre (Cupertino):
- ✓ Crea e sviluppa Consumer & Multimedia market strategy sui nuovi PC Apple Macintosh
- ✓ Gestisce contratti con le Consumer/Multimedia companies e prepara un piano di co-mktg con i principali editori italiani per creare contenuti multimediali per un migliore posizionamento di Apple nel multimedia
- ✓ È Product Manager dei "New Media" products (CD-Rom Players, Apple Design Speakers, Multimedia Kit, ect.)

10/1989-09/1993 - Market Development Manager (Consumer BU) e Multimedia Market Development Manager
Responsabile di Marketing and Sales nella Consumer Business, a riporto del Resp. di Business Unit Consumer in Italia.

Attività:
- ✓ Gestione delle attività sales per il Canale Indiretto e definizione delle attività di Marketing in accordo con Apple Europe e implementazione delle stesse a livello locale
- ✓ Introduzione di Apple Macintosh e predisposizione di Campagne Promo e di Prodotto con Collateral and Merchandising per il Canale Retail
- ✓ Responsabile dello sviluppo di soluzioni Multimediali in aree di mercato strategiche
- ✓ Coordinamento delle società della Apple Federation per il mercato Multimedia e partecipazione alle attività del Multimedia Team a Cupertino, dove principalmente si forma per i primi due anni.

Pubblicazioni

1990 M. Logli. "HyperMilano". Notes of Software N°48/49. Bull Italia-Università degli Studi di Milano
1993 M. Logli. "Information Technology and individuals: limits, requirements, answers". Sistemi&Impresa N°1 gen-feb

Esperienze di Ricerca

1988-89 Degree thesis for the University "Statale degli Studi" of Milan in the Computer Science Department (Hypertex User Group)
1993 Co-examiner of a degree thesis at the University 'Statale degli Studi' of Milan. Title: "HyperMilan 2: elements for a methodology of development of Multimedia Systems"

Education and Training

1983	Liceo Scientifico "Elio Vittorini" - Milano (60/60)
1989	Università 'Statale degli Studi' di Milano. Laurea in Scienze dell'Informazione Tesi: "IperMilano: dall'architettura all'implementazione " (101/110)

Seminari e Corsi

3/2012-12/2013	Mentor nell'ambito del **"Progetto mentorship Prospera-Valore D".**
2/2013-1/2014	**In The Boardroom**: Piano di Sviluppo di Valore D e GE Capital per le nuove Consigliere di Amministrazione.
7-10/2012	SDA Bocconi School of Management "General Management".
11/1997	Study Tour Telecom Italia, New York - Boston. "Empowerment for individual and organization performances".
9/1997	Telecoms and Technologies, London. "Telecoms Advertising Strategies".
7/1997	Euroteam: SSGRR, L'Aquila. Telecommunications: A GlobalChallange for Europe.
2/1994	TOEFL Exam for the English Language (score 563 over 600).
1993	Canning School "English Language".
1990/1991	IPSOA Management School. "Product Manager" e "Marketing".

Interessi e attività extra lavorative

- ✓ Realizzazione del blog Tumblr "Alfabeto GPG", rubrica quindicinale sull'impegno femminile focalizzata sul tema della riduzione del Gender Pay Gap.
- ✓ Conseguito diploma nazionale di sommelier presso FISAR (Federazione Italiana Sommelier).

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96 integrata dall'art. 13 D.L. 196/2003

MARCELLA LOGLI

P.zza Camillo De Meis, 2 – 20144 Milan
Home: +39.02.29526545
Mobile: +39 335 7203468
e-mail: marcella.logli@gmail.com
Twitter: @marcellalogli
Place and Date of Birth: Milan, 14th October 1964

Executive Summary

Soft Skills

>Ability to deal with innovation and change

> Strategic planning.

> Interpersonal skills with internal and external stakeholders

> Strong communication skills

One of the first female graduates in Information Science from Milan State University and always attracted by technological innovation, I began my career in the first multimedia team at Apple Computer SpA. Over the years I have covered various roles in marketing and communication departments, always working towards the development of new business and new services. During those years I looked after the launch in Italy of the first consumer PCs with CD ROMs and specialized in digital media, Internet and ICT technologies.
Later on I worked for Olivetti Telemedia, where I launched the first ISP in Italy "Italia Online" working in the team of Elserino Mario Piol, the father of Internet development in Italy, and responding directly to the AD.
My path continued within the Telecom Italia Group where I was willing to play an active role to anticipate the future trends in our country, I launched "TIN.it", ISP national leader, and the first Virgilio portal. To enable this, I engaged multi-functional teams to consolidate the consumer and business market leadership and to develop ICT services in the healthcare e-health market. In this sector I dealt with the launch of the first Telemedicine company of Telecom (Telbios) and of MyDoctor @ Home, a service that is able to improve the patients' quality of life and to optimize the costs of the healthcare facility, through a technological platform and software configured on healthcare facilities and patients' devices. In 2010 this service was awarded first place for Innovation in the ICMT within the "Imprese per Innovazione di Confindustria" award. This recognition was awarded for the social relevance of the service and for the breadth of integration achieved both in technological convergence and at a level of service, as well as for the value of the analysis parameters concerning novelty, usability, value creation and contribution to the competitiveness of the national system.
During my 20 years in the Group, I have consolidated my managerial skills not only in marketing, Internet and digital, commercial and institutional communication (see also in detail the launch of numerous products, services, communication campaigns and brands launched in these last years), but above all I have undertaken pathways at high levels of relational and institutional levels. In fact, I held first-line positions reporting directly to the top management, with management roles in External Relations, Communication, CSR and on the Group Foundation. By covering these roles I had the possibility to create several projects aimed at spreading technological innovation and of the new frontiers of the digital technology. (e.g. Curriculum Mapping projects, Dyslexia 2.0 Digital Solution, Progress Lessons, etc.).
In recent years, my professional career has taken on Corporate Social Responsibility and the commitment to link the social value to an economic one. I developed these skills while covering the roles of Director of the Corporate Shared Value Department of TIM S.p.A and of General Manager of the TIM Foundation. The first role was one which I have built from scratch, starting from the Group's CSR function, with the aim of placing the company activities in the sustainability report, measuring the real impact of the Group's products and services in the social, cultural and environmental sphere. In the last three years I have also worked on the attention and the engagement towards the Shared Value from all the company functions, involving them in the evolution process. This strategy gained TIM a finalist position in the seventh edition of the Lundquist Prize "CSR Online Awards Italy", exclusively for Il Sole 24 Ore.
In summary, wherever I worked, I was able to demonstrate innovative ideas and implement projects in a concrete sense. I participated actively in digital transformation, applying it to both business and social impact projects. I can activate the appropriate skills in my teams, looking for synergies and alliances with other company departments. I have an innovative leadership style characterized by openness to change, strategic vision, digital mindset, simultaneity, simplification and integration. What I achieved in these years of work and continue to convey to my team is that a job needs to be created and not done passively, and that luck does not exist but, as Seneca said, there is only the meeting point between opportunities and talent.

In compliance with the Italian legislative Decree no. 196 dated 30/06/2003, I hereby authorize you to use and process my personal details contained in this document.

----------Employment History ----------

Member of the Board

06/2016	Member of the Board of "Valore D"
03/2011	Member of the Communication Group of "Valore D"
07/2015 – 12/2016	Member of the Board of "Anima"
02/2014 – 03/2015	Member of the National Board of WWF Italia
06/2013 – 08/2014	Member of the Board of Association" Archivio Storico Olivetti"

From 01/2014 to 12/2017 - Director of Corporate Shared Value
Director of Corporate Shared Value at TIM, reporting directly to the President, with the main objective being to ensure the definition of the strategies and the policies of the Shared Value, finalising them to generate economic value for the group and the social value for the community; to ensure the preparation of the sustainability budget, its related indexes and relationships with specialised rating agencies; to ensure, in connection with the business functions involved, the initiatives are aimed at creating social value in the field of environmental protection, digital culture, digitalisation and social development. Previously, the management was appointed Corporate Social Responsibility and also ensured the realisation of institutional events, the management and development of the Telecom Italia site.

Achievements:
- ✓ Designing and launching the first TIM 'WithYouWeDo' (2015) crowd funding platform, designed to promote and support projects that include digital technologies by activating the meeting between the demand and supply of funds on behalf of both the single inhabitant and companies or profit and non-profit world institutions (€600,000 collected a year).
- ✓ Realisation of projects in the digital cultural sector in the areas of:
  - culture (EducaTi project, Program for the Future, To digital school with TIM)
  - Environmental protection (Recycle project)
- ✓ Start! Factual entertainment programme with a themed episode on culture, science, smart city, school and environment.
- ✓ Management and launch of the new Corporate site dedicated to the general public (KWD Web Ranking 2013 award, second place in Italy and Europe - Lundquist CSR Online Awards 2014, first place for best sustainable online communication).

From 01/2014 - General Manager of TIM Foundation
General Manager of TIM Foundation with the mission, 'To promote a changing culture and digital innovation, favouring integration, communication and the economic and social growth, through the innovative implementation aimed at promotion and to the diffusion of scientific themes and technology and in the development of models, technology tools and systems to support the social enterprises'.

Achievements:
- ✓ The launch and development of a didactic platform for TIM Foundation Curriculum Mapping (2016). A web based, collaborative, shared and transparent, didactic planning environment launched in Italian and European schools.
- ✓ Dyslexia 2.0 digital solution: 3 integrated initiatives; 2 screenings to reduce referrals to diagnosis, plus an e-learning platform to certify 'amiche' schools.
- ✓ Progress Lesson 1: theatre and streaming webcasts conducted by a scientist along with a pop star to engage young people in science and technology.
- ✓ Progress Lesson 2: following on from the first project with a change in scenery; from theatre to TV and the web.

12/2012 - 01/2014 Corporate Director of Identity and Public Relation and General Secretary of TIM Foundation
Developing, at a group level, the corporate and digital identity, definition of brand policies, design and public institutional campaign implementation and the care of initiatives, events and sustained corporate projects and the digital identity of the Group and of the Corporate Social Responsibility strategy (directly reporting to the President).

Achievements:
I launched a series of Telecom Italia cultural initiatives, amongst which:

In compliance with the Italian legislative Decree no. 196 dated 30/06/2003, I hereby authorize you to use and process my personal details contained in this document.

- ✓ 'MaxxinWeb', a contemporary art review in collaboration with the MAXXI museum in Rome.
- ✓ 'We Have A Dream', a project in social writing in collaboration with the Holden School.
- ✓ 'PappanoinWeb' - an online project for the spread of musical culture, achieved in collaboration with the Santa Cecilia academy and awarded by the Federculture of Culture and Business Award.

10/2009 - 12/2012 person in Charge of Communication (Managing Top Clients and Public Sector).
Responsible for the ideational and realisation process of advertising campaigns targeted at Top Clients and Public Sector as well as event management in the area of expertise and online communication (Digital Strategy: Internet/Intranet - Social Network - Community Cloud People).

- ✓ The launch of the positioning and its strategy of the Communication of the Italian Cloud, The Italian Telecom Computing Cloud (September 2010).

01/2009 -09/2009 - Person in Charge of Business Advertising (External Relations)
Responsible for the creation of 360' communication systems for Business management and Top Client (ATL, BTL, events and web).
Achievements:

- ✓ The launch of the Impresa Semplice communication system, on air since January 2009, created for the Direzione Top.

03/2008 - 12/2008 - Person in Charge of Canale Olivetti (Managing Top Client and ICT Services)
Responsible for the start-up project at Olivetti.
Achievements:

- ✓ Managing channel VAR ICT and including Olivetti deals on offer at Telecom ICT. (forming the channel, segmenting, incentives).
- ✓ Relaunching Olivetti campaign and including it in Impresa Semplice
- ✓ Adapting and rationalising ICT Telcom offers for the world of Olivetti.

06/2005 - 02/2008 - Person in Charge of MKTG e-health and Personal Services (Top Client and ICT Services).
In charge of marketing dedicated with service development for La Sanita and I Servizi.

Achievements:

- ✓ Positioning through communication actions (business and consumer) and lobbying with institutions.
- ✓ Creating a portfolio of ICT solutions for all levels of the healthcare sector to implement a medium to long term project that would impact Regional/ASL/hospitals and the territory.
- ✓ Creating a platform and solutions that respond to the needs of healthcare, prevention and wellbeing in the consumer market, through systems such as telemonitoring/telemedicine/teleassistance, developing - projects - innovations in sport and nutrition to develop the culture of prevention supported by innovative technology (sensors, service centres, in-site tele monitor systems on GDO). (the home tele assistance service 'mydoctor@home', it has received commendations, one of which was the award for Icmt 2010 in the Tic-driven category).

09/2000 - 06/2005 - Person in Charge of Directory Business Unit Services.
In charge of buz unit (profit and loss) and its related call centres in Italy (around 2000 sources), reporting to operations Director, second level of hierarchy.

Achievements:

- ✓ Reducing costs through actions based on the efficiency of the call centre, increasing productivity and improving motivation through actions like implementing telework in 600 sources and the San Vittore project. Reaching the maximum internal rating.
- ✓ Creating new streams of revenues through new services like a multimedia interactive platform for Voice Portals (telephone, SMS, WEB and VAS value added services by operators (starting with the first 412 service, leader of all the developed numbers on the open market like 892424, 1240, etc.).
- ✓ Implementing innovative services such as Info412, first directory assistance portal in Italy, and Loquendo, voice recognition software (2001).

10/1996 - 08/2000 - Marketing Director at telecom Italia Net (Tin.it) - Telecom Italia ISP

In compliance with the Italian legislative Decree no. 196 dated 30/06/2003, I hereby authorize you to use and process my personal details contained in this document.

Responsible for the start-up of the new ISP within Italy for Telecom Italia, which acquired the company Video Online (Nicola Grauso), reporting to General Director at Tin.it (around 50 sources).

Achievements:
- ✓ Launching and developing the Tin.it service (1996), through which some of the best portals in Italy came about, such as Viriglio (1996).
- ✓ The internet becoming a widespread consumer service, Tin.it is the most well-known brand in Italy with a MS of 70%, 3 million subscribed in the first year of operating.

ITALIA ONLINE S.P.A. (OLIVETTI TELEMEDIA)

09/1995 - 09/1996 - Commercial Manager (sales and marketing).
Attracted by the Internet world, unknown in Italy but known through Apple in the US, the Telemedia (AD Elserino Piol) reached Olivetti in the very first Italian start-ups dedicated to the internet. Answering to the AD at Italia Online SPA. In charge of marketing and sales (managing 10 sources), creating internet services for the consumer market (product design, pricing, distribution channels and sales policies, marketing support, advertising campaign) and for their business sector; creating Electronic Commerce services and managing Communication and Events.

APPLE COMPUTER S.P.A.

09/1993 - 08/1995 - Marketing Manager Consumer and New Media (PC Business)
Reporting to Marketing Director Italy, Marketing Manager Consumer and New Media Europe and following guidelines in the parent company (Cupertino):
- ✓ Creating and developing Consumer and Multimedia market strategies on the new PC Apple Mac.
- ✓ Managing contracts with Consumer/Multimedia companies and preparing co-marketing plans with the main italian editors to create multimedia contents for the best positioning of Apple in multimedia.
- ✓ Product Manager of New Media products (CD-Rom Players, Apple Design Sperakers , Multimedia Kit, etc).

10/1989 - 09/1993 - Marketing Development Manager (Consumer BU) and Multimedia Market Development Manager
In charge of marketing and sales in the Consumer Business, reporting to the person in charge at Business Unit Consumer Italy.

Tasks:
- ✓ Managing sales for the Indirect Channel and defining Marketing in agreement with Apple Europe and the implementation at the same level locally
- ✓ Introducing Apple Mac and arranging the Campaign Promo and Products with Collateral and Merchandising for the Retail Channel.
- ✓ In charge of developing Multimedia solutions in a strategic market
- ✓ Coordinating Apple Federation for the Multimedia market and participating in Multimedia Team activities for Cupertino, where they mainly formed for the first two years.

---------- **Publications** ----------

1990 M. Logli. "HyperMilano". Notes of Software N°48/49. Bull Italia-Università degli Studi di Milano
1993 M. Logli. "Information Technology and individuals: limits, requirements, answers". Sistemi&Impresa N°1 gen-feb

---------- **Experiences of research** ----------

1988-89 Degree thesis for the University "Statale degli Studi" of Milan in the Computer Science Department (Hypertex User Group)
1993 Co-examiner of a degree thesis at the University 'Statale degli Studi' of Milan. Title: "HyperMilan 2: elements for a methodology of development of Multimedia Systems"

In compliance with the Italian legislative Decree no. 196 dated 30/06/2003, I hereby authorize you to use and process my personal details contained in this document.

---------- Education and Training ----------

1983 - Liceo Scientific
1989 - University of Milan. Graduated in Information Science with dissertation in 'IperMilano: from architecture to implementation'.

Workshop and courses:

3/2012 - 12/2013 Mentor for **'Mentorship Project Prosper - Value D'.**
2/2013 - 1/2014 **In the Boardroom**: A plan to Develop Value D and GE Capital for the new Administration Advisory
7-10/2012 SDA Bocconi
11/1997 Study Tour Telecom Italia New York - Boston. "Empowerment for individual and organization performances".
9/1997 Telecoms and Technologies London. "Telecoms Advertising Strategies".
7/1997 Euroteam: SSGRR, L'Aquila. Telecommunications: A GlobalChallange for Europe.
2/1994 TOEFL Exam for the English Language (score 563 over 600).
1993 Canning School "English Language".
1990/1991 IPSOA Management School. "Product Manager" e "Marketing".

---------- Interests and Extra Activities outside work ----------

- ✓ Realising the Tumbler blog 'Alphabet GPG,a six page book focused on the topic of women and the Gender Pay Gap.
- ✓ Gained a national sommelier diploma from FISAR (Italian Sommelier Federation).

In compliance with the Italian legislative Decree no. 196 dated 30/06/2003, I hereby authorize you to use and process my personal details contained in this document.

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura

SCHEDA PERSONA COMPLETA

LOGLI MARCELLA ELVIRA

NPHYF4

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

DATI ANAGRAFICI

Nata	a MILANO(MI) il 14/10/1964
Codice fiscale	LGLMCL64R54F205C
Residenza	MILANO (MI) VIA MORETTO DA BRESCIA 25 cap 20100

SOGGETTO IN CIFRE

Cariche attuali	0
Imprese in cui è presente	0
- come Rappresentante dell'Impresa	0

Informazioni storiche

Cariche recesse	6
Imprese in cui era presente	6

Informazioni anagrafiche risultanti dall'ultima dichiarazione presentata al Registro Imprese, relativa all'impresa TELECOM ITALIA NET S.P.A. SIGLABILE TIN.IT S.P.A.

Numero REA: TO - 922033

Indice

1 Imprese in cui la persona è titolare di cariche e qualifiche 2
2 Informazioni storiche: cariche iscritte nel Registro Imprese e non più ricoperte 2

1 Imprese in cui la persona è titolare di cariche e qualifiche

Nessuna informazione presente

2 Informazioni storiche: cariche iscritte nel Registro Imprese e non più ricoperte

Denominazione	Stato impresa	Carica
TELECOM ITALIA NET S.P.A. SIGLABILE TIN.IT S.P.A. C.F. 07796800014	cancellata	procuratore
AUDIWEB S.R.L. C.F. 12521160155		
TELECOM ITALIA SPA O TIM S.P.A. C.F. 00488410010		
BIBOP S.R.L. IN LIQUIDAZIONE C.F. 13054890150		
"TELECONTACT CENTER S.P.A." IN FORMA ABBREVIATA "TCC S.P.A." C.F. 07800320637		
TELECOM ITALIA S.P.A. C.F. 00471850016	cessata	

TELECOM ITALIA NET S.P.A.
SIGLABILE TIN.IT S.P.A.

SOCIETA' PER AZIONI
Sede legale: TORINO (TO) VIA BERTOLA 34 CAP 10122
Codice Fiscale: 07796800014
Numero REA: TO- 922033

Cancellazione

Stato impresa: CANCELLATA
Data cancellazione: 15/11/2000

Attività

Data d'inizio dell'attività dell'impresa: 30/06/1999
Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 62.09 - Altre attivita' dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica

Cariche ricoperte al momento della cancellazione

procuratore
Nominato con atto del 04/05/2000

AUDIWEB S.R.L.

SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
Sede legale: MILANO (MI) VIA LARGA 13 CAP 20122
Posta elettronica certificata: AMMINISTRAZIONE@PEC.AUDIWEB.IT
Codice Fiscale: 12521160155
Numero REA: MI- 1563606

Attività

Data d'inizio dell'attività dell'impresa: 29/06/1998
Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 62.01 - Produzione di software non connesso all'edizione

Cariche cessate

CESSAZIONE DALLA CARICA O QUALIFICA DI:
CONSIGLIERE
Data iscrizione nel Registro Imprese: 01/12/1998
Numero protocollo: 272393/1998
Data protocollo: 27/10/1998

TELECOM ITALIA SPA O TIM S.P.A.

SOCIETA' PER AZIONI
Sede legale: MILANO (MI) VIA GAETANO NEGRI 1 CAP 20123
Posta elettronica certificata: TELECOMITALIA@PEC.TELECOMITALIA.IT
Codice Fiscale: 00488410010
Numero REA: MI- 1580695

Attività

Data d'inizio dell'attività dell'impresa: 04/08/2003
Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 61 - TELECOMUNICAZIONI

Cariche cessate

CESSAZIONE DALLA CARICA O QUALIFICA DI:
PROCURATORE DATA NOMINA 30/07/2003 DURATA: FINO ALLA REVOCA
CON I SEGUENTI POTERI:
AL PROCURATORE VENGONO CONFERITI I POTERI COME DA ATTO A ROGITO NOTAIO SANDRA DE FRANCHIS DI ROMA IN DATA 24.11.2015, REP. N.5316/2395, REGISTRATO ALL'AGENZIA DELLE ENTRATE DI ROMA 4 IL 1.12.2015 AL NUMERO 30350, SERIE 1T.
****
Data iscrizione nel Registro Imprese: 30/08/2017
Numero protocollo: 295674/2017
Data protocollo: 31/07/2017

BIBOP S.R.L. IN LIQUIDAZIONE

SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
Sede legale: MILANO (MI) VIA BERNARDO QUARANTA 40 CAP 20139
Posta elettronica certificata: BIBOP@LEGALMAIL.IT
Codice Fiscale: 13054890150
Numero REA: MI- 1614673

Attività

Data d'inizio dell'attività dell'impresa: 20/04/2000
Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 82.99.99 - Altri servizi di sostegno alle imprese nca

Cariche cessate

CESSAZIONE DALLA CARICA O QUALIFICA DI:
CONSIGLIERE
Data iscrizione nel Registro Imprese: 14/08/2001
Numero protocollo: 169984/2001
Data protocollo: 04/07/2001

"TELECONTACT CENTER S.P.A." IN FORMA ABBREVIATA "TCC S.P.A."

SOCIETA' PER AZIONI CON SOCIO UNICO
Sede legale: NAPOLI (NA) VIA DELLA STADERA 66 CAP 80143
Posta elettronica certificata: ADMINPEC@TELECONTACTCENTER.TELECOMPOST.IT
Codice Fiscale: 07800320637
Numero REA: NA- 661266

Attività

Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 82.2 - Attivita' dei call center

Cariche cessate

CESSAZIONE DALLA CARICA O QUALIFICA DI:
CONSIGLIERE
Data iscrizione nel Registro Imprese: 24/03/2004
Numero protocollo: 21143/2004
Data protocollo: 24/03/2004

TELECOM ITALIA S.P.A.

SOCIETA' PER AZIONI
Sede legale: (MI)
Codice Fiscale: 00471850016
Numero REA: TO- 120676

Cancellazione

Stato impresa: CESSATA
Data cessazione: 29/07/2003

Attività

Data d'inizio dell'attività dell'impresa: 21/10/1933
Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 61 - TELECOMUNICAZIONI

Cariche cessate

CESSAZIONE DALLA CARICA O QUALIFICA DI:
PROCURATORE
CON I SEGUENTI POTERI:
DAL 08.08.1997 REP. 47050:
1) PROPORRE LE DIRETTIVE PER L'ORGANIZZAZIONE ED IL FUNZIONAMENTO DEI SERVIZI E DEGLI UFFICI; FARE IN GENERE QUANTO SI RENDERA' OPPORTUNO PER ASSICURARE IL REGOLARE SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' SOCIALE;
2) RAPPRESENTARE LA SOCIETA' NEI CONFRONTI DI PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI, ENTI E PRIVATI, SIA ITALIANI CHE STRANIERI;
3) FIRMARE GLI ATTI E LA CORRISPONDENZA RELATIVI ALLA GESTIONE DI ORDINARIA AMMINISTRAZIONE;
4) PROMUOVERE ATTI ESECUTIVI E CONSERVATIVI, OTTENENDO INGIUNZIONI, PRECETTI, SEQUESTRI, PIGNORAMENTI, ISCRIZIONI DI IPOTECHE GIUDIZIALI E RIVENDICHE DI BENI ANCHE PRESSO TERZI, NONCHE' REVOCARLI;
5) RAPPRESENTARE LA SOCIETA' NELLE PROCEDURE FALLIMENTARI; PRESENTARE ISTANZE DI DICHIARAZIONI DI FALLIMENTO; INSINUARE I CREDITI RELATIVI, INTERVENENDO IN QUALSIASI PROCEDURA FALLIMENTARE O DI CONCORDATO PREVENTIVO; PRENDERE PARTE ALLE ADUNANZE DEI CREDITORI; APPROVARE CONCORDATI E FARE OPPOSIZIONE AGLI STESSI; ESIGERE E RISCUOTERE I RIPARTI, RILASCIANDO QUIETANZE; NOMINARE AVVOCATI, PROCURATORI, PERITI E CONSULENTI, CONFERENDO I POTERI NECESSARI;
6) RAPPRESENTARE LA SOCIETA' IN TUTTE LE PRATICHE RELATIVE AD IMPOSTE, TASSE,

TRIBUTI E CONTRIBUTI DI QUALSIASI GENERE CON FACOLTA' DI NOMINARE AVVOCATI, PROCURATORI, CONSULENTI E PERITI; PROVVEDERE A DENUNZIE E DICHIARAZIONI; PRESENTARE ISTANZE, ESPOSTI, RECLAMI, OPPOSIZIONI, RICORSI ED ALTRI ATTI DINANZI ALLE AUTORITA' ED AI GIUDICI TRIBUTARI COMPETENTI; ADIRE L'AUTORITA' GIUDIZIARIA ORDINARIA, ESCLUSE LE MAGISTRATURE SUPERIORI; CONCORDARE O DEFINIRE A NORMA DELLE LEGGI DI IMPOSTA E DEI PROVVEDIMENTI DI CONDONO O SANATORIA, CONTROVERSIE O PENDENZE SPECIFICHE; NOMINARE AI FINI DI CUI SOPRA PROCURATORI E PERITI, CONFERENDO I POTERI NECESSARI;

7) STIPULARE, PROROGARE, NOVARE, MODIFICARE, CEDERE, ACQUISIRE, RISOLVERE E RESCINDERE CONTRATTI DI ASSICURAZIONE, DI TRASPORTO, DI LOCAZIONE DI LOCAZIONE DI IMMOBILI PER PERIODI NON ECCEDENTI I NOVE ANNI;

8) STIPULARE, PROROGARE, NOVARE, MODIFICARE, CEDERE, ACQUISIRE, RISOLVERE E RESCINDERE CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA, DI APPALTO, DI VENDITA MOBILIARE, DI SOMMINISTRAZIONE O FORNITURA, DI COSTITUZIONE DI SERVITU', NONCHE' ALTRI NEGOZI TIPICI O ATIPICI, CONVENZIONI ED ACCORDI CON PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI, ENTI E PRIVATI, SIA ITALIANI CHE STRANIERI, PER TUTTO QUANTO ATTIENE ALL'OGGETTO DELL'ATTIVITA' SOCIALE E A MATERIE DI ORDINARIA AMMINISTRAZIONE;

9) ADIRE PROCEDURE D'APPALTO E CONCORRERE A GARE, ASTE PUBBLICHE E PRIVATE E LICITAZIONI PRIVATE PRESSO QUALUNQUE AMMINISTRAZIONE ED ENTE PUBBLICO O PRIVATO, FIRMANDO I RELATIVI VERBALI, CONTRATTI ED ATTI DI SOTTOMISSIONE; INDIRE E CONDURRE, SINO ALLA DEFINIZIONE, GARE, LICITAZIONI, ASTE ED OGNI ALTRA PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE DI APPALTI E FORNITURE PER LA SOCIETA';

10) ACQUISTARE, VENDERE E PERMUTARE MERCI, NONCHE' ACQUISIRE E PRESTARE SERVIZI; SPECIFICAMENTE ACQUISTARE, VENDERE E PERMUTARE ATTREZZATURE, APPARECCHI, SISTEMI, APPARATI, RETI, IMPIANTI, DOTAZIONI, ARREDI, BENI MOBILI ANCHE ISCRITTI IN PUBBLICI REGISTRI, NONCHE' PRODOTTI E SERVIZI TELEFONICI E TELEMATICI; SVOLGERE LE TRATTATIVE, ASSUMERE I NECESSARI IMPEGNI, ACCETTARLI E SOTTOSCRIVERLI; PAGARE O RISCUOTERE PREZZI E CORRISPETTIVI, RILASCIANDO QUIETANZA; PROVVEDERE AD OGNI INCOMBENZA E ADEMPIMENTO PREVISTI DA LEGGI O REGOLAMENTI PRESSO I COMPETENTI ENTI E AUTORITA' PUBBLICHE, COMPRESA L'AUTORITA' DI PUBBLICA SICUREZZA, PER TUTTO QUANTO CONCERNE L'ATTIVITA' DI VENDITA DELLA SOCIETA'; IN PARTICOLARE, CURARE LE PRATICHE RELATIVE ALLA ISCRIZIONE DEI PREPOSTI ALLA GESTIONE DEI PUNTI DI VENDITA NELL'ELENCO SPECIALE TENUTO DALLA CAMERA DI COMMERCIO E PRESENTARE LE DOMANDE PER L'OTTENIMENTO DELLE LICENZE COMUNALI ALL'ESERCIZIO DEL COMMERCIO AL MINUTO;

11) PRECEDERE IN NOME E PER CONTO DELLA SOCIETA' ALL'ACQUISTO, ALLA VENDITA E ALLA PERMUTA DI AUTOVEICOLI; FIRMARE GLI ATTI RELATIVI, PAGARE O RISCUOTERE IL PREZZO RILASCIANDO QUIETANZA; EFFETTUARE NEI CONFRONTI DELLE SEDI O SEZIONI DELL'AUTOMOBILE CLUB, DEL PUBBLICO REGISTRO AUTOMOBILISTICO, DELL'ISPETTORATO GENERALE E DEGLI ISPETTORATI COMPARTIMENTALI DELLA MOTORIZZAZIONE CIVILE E DEI TRASPORTI IN CONCESSIONE, DEGLI UFFICI PREFETTIZI E DI OGNI ALTRA AUTORITA' OD ENTE, OGNI OPERAZIONE RELATIVA ALLO STATO GIURIDICO DEGLI AUTOVEICOLI; CONSENTIRE LE OCCORRENTI TRASCRIZIONI E VOLTURE PRESSO IL PUBBLICO REGISTRO AUTOMOBILISTICO, ESONERANDOLO DA OGNI RESPONSABILITA'; ACQUISTARE E VENDERE NATANTI;

12) ESEGUIRE TUTTE LE OPERAZIONI CATASTALI RELATIVE AGLI IMMOBILI SOCIALI;

13) ESIGERE, INCASSARE SOMME DA CHIUNQUE E PER QUALSIASI TITOLO DOVUTE ALLA SOCIETA', RILASCIANDO QUIETANZA; GIRARE, PER L'INCASSO E LO SCONTO, CHEQUES, VAGLIA POSTALI, TELEGRAFICI E BANCARI, ASSEGNI CIRCOLARI E ASSEGNI DI CONTO CORRENTE, BUONI, MANDATI, FEDI DI CREDITO E QUALUNQUE ALTRO TITOLO O EFFETTO DI COMMERCIO EMESSO O GIRATO DA TERZI A FAVORE DELLA SOCIETA', PER QUALSIVOGLIA CAUSALE, IVI COMPRESE LE CAMBIALI (TRATTE E PAGHERO'), FIRMANDO I RELATIVI DOCUMENTI E GIRATE E RILASCIANDO LE NECESSARIE QUIETANZE; DISPORRE VERSAMENTI E

PRELIEVI SUI CONTI CORRENTI POSTALI E BANCARI INTESTATI ALLA SOCIETA', SU QUESTI ULTIMI OPERANDO ANCHE ALLO SCOPERTO, PURCHE' ENTRO I LIMITI DEGLI AFFIDAMENTI CONSENTITI, FIRMANDO ASSEGNI, DISPOSIZIONI E QUIETANZE; EFFETTUARE QUALSIASI OPERAZIONE CAMBIARIA ATTIVA;

14) EFFETTUARE DEPOSITI PER GARANZIA, CAUZIONE OD ALTRO TITOLO, RISCUOTERE E QUIETANZARE IN VIA CONTINUATIVA PER LO SVINCOLO DI CAUZIONI E CONSEGUENTE RITIRO DI TITOLI E DI SOMME, O PER INTERESSI MATURATI PRESSO AMMINISTRAZIONI DELLO STATO, DELLE REGIONI, DELLE PROVINCIE, DEI COMUNI, DELLE FERROVIE DELLO STATO, DELL'A.N.A.S., PRESSO LA CASSA DEPOSITI E PRESTITI E LE SEZIONI DELLA MEDESIMA, OBBLIGANDOSI A NOTIFICARE ALLE CASSE DEPOSITARIE LE VARIAZIONI CHE DOVESSERO INTERVENIRE, E DI TENERE INDENNI LE AMMINISTRAZIONI SOPRA INDICATE DA QUALSIASI DANNO LORO POTESSE DERIVARE DALLA MANCATA NOTIFICA; ESIGERE E QUIETANZARE MANDATI DELLA TESORERIA DELLO STATO E DI QUALSIASI CASSA PUBBLICA;

15) RITIRARE, CONSEGNARE PRESSO TESORERIE, AMMINISTRAZIONI POSTALI, TELEFONICHE, TELEGRAFICHE, FERROVIARIE E DA QUALSIASI ALTRO UFFICIO PUBBLICO O PRIVATO MANDATI DI CASSA, LETTERE, PIEGHI, PACCHI ANCHE RACCOMANDATI ED ASSICURATI, VALORI ED EFFETTI DI QUALSIASI GENERE; RITIRARE E SVINCOLARE DALLE FERROVIE DELLO STATO E DA OGNI ALTRO VETTORE PUBBLICO O PRIVATO MERCI, MACCHINARI, ATTREZZATURE, VEICOLI ED ALTRI BENI DESTINATI ALLA SOCIETA', RILASCIANDO I RELATIVI DISCARICHI E LIBERAZIONI; PRESENTARE RECLAMI E CHIEDERE INDENNIZZI PER DANNEGGIAMENTI, MANOMISSIONI, RITARDI E PER QUALSIVOGLIA ALTRA CAUSA, SOTTOSCRIVENDO RICORSI E SEGUENDO OGNI PROCEDURA DI SIMILI CONTROVERSIE; DELEGARE ALTRI PER L'ESPLETAMENTO DELLE ATTIVITA' DI CUI SOPRA;

16) FIRMARE DICHIARAZIONI ED ATTESTAZIONI PER LA SOCIETA';

17) EFFETTUARE QUALSIASI ATTO PRESSO UFFICI PUBBLICI O PRIVATI PER QUANTO RIGUARDA PRATICHE DI DENUNZIA O DICHIARAZIONE, ACCERTAMENTO, LIQUIDAZIONE, RISARCIMENTO DANNI COMUNQUE SUBITI DALLA SOCIETA';

18) COMPIERE TUTTI GLI ATTI E LE OPERAZIONI CHE RISULTINO STRUMENTALI, INTEGRATIVI O COMUNQUE CONSEQUENZIALI RISPETTO A QUELLI INDICATI AI PUNTI PRECEDENTI; FARE IN GENERE TUTTO QUANTO SI RENDERA' OPPORTUNO PER LA TUTELA DEGLI INTERESSI DELLA SOCIETA'.

I POTERI DI RAPPRESENTANZA SOCIALE SOPRA ELENCATI SARANNO ESERCITATI DAL PROCURATORE CON FIRMA SINGOLA, SOTTO LA DICITURA:
"TELECOM ITALIA S.P.A.".

Data iscrizione nel Registro Imprese: 03/10/2000
Numero protocollo: 79695/2000
Data protocollo: 08/08/2000

Cognome LOGLI
Nome MARCELLA ELVIRA ANTONIETTA
nato il 14/10/1964
(atto n. 4741 P. 1 S. A) R1
a MILANO ( )
Cittadinanza ITALIANA
Residenza MILANO
Via PIAZZA DE HAIS CAMILLO N. 2
Stato civile CONIUGATA
Professione DIRIGENTE

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura 1,70
Capelli CASTANI
Occhi CASTANI
Segni particolari

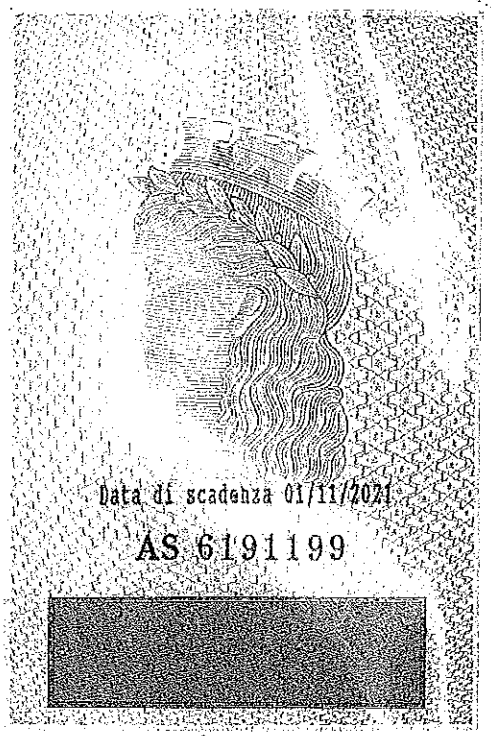
Firma del titolare Marcella Logli

Milano li 02/11/2011

IL SINDACO
p.
De Carlo Fabio

Impronta del dito indice sinistro

Euro 5,42



Data di scadenza 01/11/2021

AS 6191199

I.P.Z.S. S.p.A. - OFFICINA C.V. - ROMA

REPVBBLICA ITALIANA

COMVNE DI MILANO

CARTA D'IDENTITA

N. AS 6191199

DI

LOGLI
MARCELLA ELVIRA ANTONIETTA

DICHIARAZIONE DI INDIPENDENZA

Il sottoscritto Angelo Zaccari, nato a Napoli, il 25 luglio 1953, codice fiscale ZCCNGL53L25F839W, residente in Milano, Corso Magenta , n. 79

premesso che

A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea ordinaria degli azionisti di Isagro S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, in Milano, via Chiaravalle n. 8, presso la Sala Falck di Assolombarda, martedì 24 aprile 2018 alle ore 9.30 ("Assemblea"),

B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto sociale (art. 15), il codice di autodisciplina delle società quotate (artt. 2 e 3) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Isagro S.p.A. nonché degli orientamenti definiti dal Consiglio di Amministrazione della Società nella seduta del 21 febbraio 2018 – in conformità alle previsioni del Codice di Autodisciplina delle società quotate e tenuto conto degli esiti della autovalutazione (c.d. "*Board Evaluation*") – circa le figure professionali la cui presenza è ritenuta opportuna all'interno del Consiglio stesso e dell'invito ad individuare idonei profili con esperienza sia professionale che manageriale e competenze di business e di prodotto nonché in ambito di digital transformation / innovation, e di quanto previsto nella Relazione Illustrativa predisposta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 125ter TUF ("Relazione") pubblicata sul sito internet della Società,

tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

- di possedere i requisiti di indipendenza come richiesti dall'art. 15 dello Statuto Sociale e, in particolare, stabiliti dal combinato disposto dell'art. 147-*ter*, comma 4, e dell'art. 148, comma 3, TUF, dell'articolo 16, comma 1, lettera d), del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 20249 del 28 dicembre 2017 in materia di Mercati e, più in generale, ai sensi del codice di autodisciplina delle società quotate (art. 3) e della disciplina vigente;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione della Società eventuali variazioni della dichiarazione;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;

- di accettare la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società, nella qualità di indipendente ai sensi di legge (in base alle disposizioni sopra indicate).

In fede

Data
20 Marzo 2018

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE E SUSSISTENZA DEI REQUISITI DI LEGGE

Il sottoscritto Angelo Zaccari, nato a Napoli, il 25 luglio 1953, codice fiscale ZCCNGL53L25F839W, residente in Milano, Corso Magenta , n. 79

premesso che

A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea ordinaria degli azionisti di Isagro S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, in Milano, via Chiaravalle n. 8, presso la Sala Falck di Assolombarda, martedì 24 aprile 2018 alle ore 9.30 ("Assemblea"),

B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto sociale (art. 15), il codice di autodisciplina delle società quotate (artt. 2 e 3) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Isagro S.p.A. nonché degli orientamenti definiti dal Consiglio di Amministrazione della Società nella seduta del 21 febbraio 2018 – in conformità alle previsioni del Codice di Autodisciplina delle società quotate e tenuto conto degli esiti della autovalutazione (c.d. "*Board Evaluation*") – circa le figure professionali la cui presenza è ritenuta opportuna all'interno del Consiglio stesso e dell'invito ad individuare idonei profili con esperienza sia professionale che manageriale e competenze di business e di prodotto nonché in ambito di digital transformation / innovation, e di quanto previsto nella Relazione Illustrativa predisposta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 125ter TUF ("Relazione") pubblicata sul sito internet della Società,

tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

- l'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.), nonché il possesso di tutti i requisiti previsti e indicati dalla normativa, anche regolamentare, vigente, e dallo statuto sociale ivi inclusi di professionalità, onorabilità *ex* art. 147-*quinquies*, comma 1, del TUF (come individuati anche dal DM del 30 marzo 2000, n. 162) ed indipendenza, come normativamente e statutariamente richiesti (art. 3 del codice di autodisciplina della società quotate) per la nomina alla suddetta carica;
- di non esercitare e/o ricoprire analoghe cariche negli organi gestionali, di sorveglianza e di controllo in imprese o gruppi di imprese concorrenti con il Gruppo Isagro;
- di depositare il *curriculum vitae*, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società e rilevanti ai sensi di legge e di statuto;

- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e, per essa, al Consiglio di Amministrazione della stessa eventuali variazioni della dichiarazione;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di non essere candidato in nessuna altra lista per la nomina di amministratore della Società;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati dalla Società, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa autorizzando la stessa a procedere con le pubblicazioni di legge per tale finalità.

dichiara infine

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società.

In fede

Data
20 Marzo 2018

Angelo Zaccari
Corso Magenta 79 - Milano

Nato a :	Napoli, 25 luglio 1953
NAZIONALITA':	Italiana
LINGUE:	INGLESE fluente parlato e scritto, FRANCESE buon livello
TELEFONO	+39 335 8001154
E-mail	angelo.zaccari@gmail.com
PIVA	09782300967

ESPERIENZE LAVORATIVE

Gennaio 2017 -

Consulente indipendente nell'ambito di tutta la catena energetica

Fondatore e C.E.O. della Società FULL SCALE CONSULTING SRLS

- Esperto per il Mercato Italiano in un arbitraggio internazionale.
- Consulente per il Gruppo Abbanoa (acquedotti della Regione Sardegna) per la definizione del contratto di fornitura elettrica per l'anno 2018.
- Consulente per Macquarie Capital per progetti di investimento nel Mid-stream Oil in Italia.
- Senior Expert per il mercato dell'energia per Olyver Wyman, società del Gruppo the Marsh & Mc Lennan, tra i leader mondiali della Consulenza direzionale (**a partire da Febbraio 2018**).
- Consulente per Macquarie EMD per supportarli nell'espansione dell'attività di Trading nel mondo energetico in Italia (**a partire da Febbraio 2018**).

Da Giugno 2014

ENI S.p.A.
Chief Operating Officer Retail & Mid-Market Europe
Riporto diretto del C.E.O. di Eni Claudio Descalzi

- Responsabile del conto economico per la vendita di Gas, Energia elettrica e Servizi connessi ai client residenziali e client medi industriali di ENI in Europa (Italia, Belgio, Francia, Ungheria*, Slovenia* e Grecia*).
- Responsabile delle operazioni di Merger & Aquisition di assets nell'ambito dell'attività di competenza.

Fatturato 13.5 Miliardi di euro di cui 8 Miliardi in Italia.
Volumi venduti 14 Miliardi di metri cubi di Gas Naturale e 13.5 TWH di Energia elettrica.
Risorse gestite 1700 persone di cui 44 Dirigenti.

(*) (incluso la gestione dei metanodotti per la distribuzione del gas)

Altre attività:

- Membro permanente del Comitato di Direzione presieduto dal CEO di Eni Claudio Descalzi
- Membro del Comitato Merging & Acquisition di ENI.
- Managing Director di varie società del gruppo (Eni France, Eni Belgium ...).
- Rappresentante Eni nel Comitato Esecutivo di Confindustria Torino.
- Relazioni con Snam Rete Gas e Italgas.
- Relazioni costanti con il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.
- Relazioni con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero dello Sviluppo Economico, Autorità per l'energia e Antitrust.

Da Agosto 2008

ENI S.p.A.
Direttore Vendite Italia a riporto del Direttore Generale della divisione Eni Gas & Power

- Responsabile in Italia per le Vendite di Gas Naturale e elettricità al settore Grossista, Industriale, Termoelettrico e Residenziale. Coinvolto direttamente nei negoziati con i client TOP e Grossisti.
- Responsabile per le operazione di Merging & Acquisition : acquisite 5 società di vendita a clienti finali per un totale di 400.000 clienti.

Fatturato 35 Miliardi di euro in Italia.
Volumi venduti 26 Miliardi di metri cubi di Gas Naturale e 20.5 TWH di energia elettrica.

Managing Director di PROMGAS S.p.A. Joint Venture 50/50 tra ENI e Gazprom.

Membro del Consiglio di amministrazione della società di produzione elettrica ENI POWER.

Da Maggio 2007

ENIA/IREN S.p.A.
Managing Director di Enìa Energia
Riporto diretto del C.E.O

- Vendita di Gas naturale, energia elettrica, acqua e servizi nelle province di Piacenza, Parma & Reggio Emilia.

Fatturato 1.5 Miliardi di euro.
Volumi venduti 1.4 Miliardi di metri cubi di Gas naturale e 2.5 TWH di energia elettrica.

Altre attività:

- Membro del Consiglio d'amministrazione di Ascotrade S.p.A come rappresentante indipendente per 18 mesi.
- Relazioni costanti con il Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale.
- Relazioni con i rappresentanti dei Comuni azionisti della società.

- Relazioni con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero dello Sviluppo Economico, Autorità per l'energia e Antitrust.

Da Luglio 2006

ALITALIA S.p.A.
Director Fuel Supply & Risk Management
Riporto diretto del C.E.O. Giancarlo Cimoli

- Responsabile per le operazioni, acquisto del carburante a livello mondiale (circa 2 milioni di Tonnellate) e della gestione del Portafoglio .
- Elaborazione di un sistema logistico di approvvigionamento indipendente utilizzando stoccaggio di terzi (incluso stoccaggio del Ministero della Difesa).

Da Dicembre 2003

EDISON S.p.A.
Managing Director di Edison Energia.
Riporto diretto del C.E.O di Edison

- Responsabile per le Vendite di Gas Naturale e energia elettrica per tutti i segmenti di mercato: Retail, Industriale, Termoelettrico e Grossista.

  Fatturato 7.5 Miliardi di Euro.
  Volume venduto 8.0 Miliardi di metri cubi di Gas Naturale e 25.0 TWH di Energia elettrica.

- Responsabile di tutti **i negoziati per la costruzione del portafoglio di approvvigionamento e mid-stream di Edison**; negoziazione di contratti con Russia (Promgas), Libya, Norvegia, Algeria e Qatar (incluso il contratto per la costruzione e l'operatività del Terminale LNG offshore di Rovigo).

  Contrattati un totale di 17 Miliardi/anno di gas.

Altre attività:

- Consigliere di amministrazione in varie Società Commerciali (Blumet, Estgas, Eta3), Joint Venture tra Edison e Comuni locali.
- Consigliere di Amministrazione di EDIPOWER quale rappresentante Edison: Edipower era partecipata anche da A2A, il Comune di Torino e and Atel-Alpiq.
- Consigliere di Amministrazione in Varie Società di Edison (Edison LNG, Edison Trading, Edison Per Voi, ...).

Da 1997 – Nov. 2003

EDISON S.p.A. - EDISON GAS

Da Luglio 2002

EDISON GAS
Direttore Generale
Responsabile dell'attività lungo tutta la catena di idrocarburi, incluso: investimenti, operazioni, esplorazione, produzione di Grezzo e Gas naturale, logistica, stoccaggi e trasporto, vendite e Trading e Portafoglio Management.

1996 - 1997	**MOBIL OIL Trading & Supply - Londra** **Trading Manager a riporto del General Manager Trading and Supply in Europe.**
1993 - 1996	**MOBIL OIL Trading & Supply Dutch Branch - Amsterdam** **Managing Director della Branch Olandese.** Trading e approvvigionamento di prodotti petroliferi in North West Europe. Gestione dello stoccaggio della Mobil in Amsterdam (totale di circa 450.000 metri cubi) più ulteriori 250.000 acquistati da operatori indipendenti.
1990 - 1993	**MOBIL OIL Trading & Supply - Londra** **Senior Trader**
1988 - 1990	**MOBIL OIL ITALIANA S.p.A. ROME** **Manager Extra Rete in Italia** Vendita di 5 Milioni di tonnellate di prodotti petroliferi nel mercato italiano.
1986 - 1988	**MOBIL OIL Trading & Supply - Londra** **Trading, Operation e responsabile per le permute internazionali**
1982 - 1985	**MOBIL OIL ITALIANA S.p.A. - Roma** **Responsabile delle operazioni di Supply** Responsabile della logistica, dell'approvvigionamento e delle permute in tutta Italia e dei rapporti con gli altri operatori top.
1973 - 1981	**MOBIL OIL ITALIANA S.p.A. - Raffineria di Napoli** **Responsabile dello Scheduling di raffineria** : logistica, operazioni di blending e supply e rapporti con i Partners locali.

ISTRUZIONE

- Laurea in Scienze politiche all'Università di Napoli.
- TOP Managers Master all' INSEAD di Fontainebleau- Francia.
- Partecipazione a vari workshop e conferenze nazionali e internazionali come Key Speaker.

SKILLS

- Conoscenza approfondita di tutto il business energetico (Oil, Gas e elettricità) e degli operatori più importanti a livello europeo.
- Implementazione e gestione di strutture complesse in termini di processi, logistica, M&A e sviluppo.
- Gestione di relazioni di alto livello e negoziati con Major Italiane ed internazionali, Autorità per l'energia il gas e l'acqua, Antitrust, Ministeri e Istituzioni locali.
- Esperienza internazionale.
- Partecipazione a Progetti internazionali sulla base di una solida rete di Partners consolidati.

NAME:	**Angelo Zaccari** **Corso Magenta 79 - Milano**
Born:	Naples, 25th July 1953
NATIONALITY:	Italian
FOREIGN LANGUAGES:	ENGLISH fluent, FRENCH good level
TELEPHONE	+39 335 8001154
E-mail	angelo.zaccari@gmail.com
PIVA	09782300967

WORKING EXPERIENCE

From Jan. 2017

Independent Consultant in whole Energy Business

Founder and Owner of Full Scale Consulting Srls

- Expert for the Italian Market within an international Arbitration
- Consultant for the Abbanoa group (aqueduct Company for Sardinia Region) energy supply for the year 2018 .
- Support Macquarie Capital for midstream investment project in the Oil business .
- Senior Expert in the Energy Business for Olyver Wyman , part of the Marsh & Mc Lennan Companies , among the top Companies active in the Business Management Consulting (**as of February 2018**).
- Support Macquarie EMD in expanding their trading activity in the Energy Business in Italy (**as of February 2018**).

From Mid 2014

Eni S.p.A.
Chief Operating Officer Retail & Mid-Market Europe
Reporting directly to the C.E.O of Eni

Responsible for the bottom line economic results for the Sales of Gas, Power and Energy Related Services to the Downstream and Industrial Mid-Market of Eni and overlooking on the whole Energy sectors in Europe (Italy, Belgium, France, Hungary*, Slovenia* and Greece*).
Responsible for the M&A of assets under the scope of the activity.
Turnover 13.5 Billion euro of which 8 in Italy.
Volumes sold 14 BCM of Gas and 13.5 TWH of Power.
Resources 1700 people of which 44 Managers

(*) (including distribution via pipeline)

I have also been actively involved:

- Relations with the Italian Energy Regulator, Antitrust, Ministry of Economy.
- Relations with Snam Rete Gas & Italgas.
- Permanent Member of the TOP Management Committee chaired by Eni CEO (Comitato di Direzione)
- Relations with ENI Board of Directors and Statutory Auditors.
- Member of Eni M&A team.

Charing various Boards as Managing Director (Eni France, Eni Belgium ...).

Member of the Executive Committee of Confindustria Turin as Eni representative.

From August 2008

Eni S.P.A.
Italian Sales Director Reporting directly to the Chief Operating Officer of Eni Gas&Power Division
Responsible in Italy for Sales of Gas & Power and related services to the Industrial Sector, Wholesales, Thermoelectric and Downstream; involved directly in negotiations with Top Customers and Wholesalers.
Responsible for the M&A of assets under the scope of the activity (acquired 5 Retailers for approx. 400.000 customers)

Turnover 35 Billion euro in Italy.
Volumes sold 26 BCM of Gas and 20.5 TWH of Power.

Managing Director of PROMGAS S.P.A. a 50/50 JV Company between ENI and Gazprom.

Sitting in the Board of Eni Power.

From May 2007

ENIA/IREN S.P.A.
Managing Director of Enìa Energia
Reporting directly to the C.E.O
Sales of Natural gas, Power, Water and service in the Province of Piacenza, Parma & Reggio Emilia.
Turnover 1.5 Billion Euro.
Volumes sold 1.4 BCM of Gas and 2.5 TWH of Power.

I have also been actively involved:

- Relations with the Italian Energy Regulator, Antitrust and Institutions.
- Relations with local Municipalities (including shareholders)
- Relations with Enìa Board of Directors and Statutory Auditors.
- Director of the Board of ASCOTRADE (Commercial Company of ASCOPIOAVE S.p.A.) as independent representative for approx. 18 months .

From July 2006

ALITALIA S.P.A.
Director Fuel Supply & Risk Management at the direct report of the C.E.O. of the Company.
Responsible for the operation, the supply and the portfolio Management of the Jet Fuel needed worldwide (approx. 2 Million tons) . In this assignment I have worked to a fully independent Logistic scheme in Italy utilizing third Party storage (including Storage owned by the Ministry of Defense) .

From Dec 2003

EDISON S.P.A.
Managing Director of Edison Energia.
Reporting directly to the C.E.O of Edison
Responsible for the Sales of Gas & Power to the whole Market Sectors: Downstream, Industrial, Thermoelectric and Wholesales.
Turnover 7.5 Billion Euro.
Volumes sold 8.0 BCM of Gas and 25.0 TWH of Power

In charge of all the **negotiations for building the supply/midstream portfolio** of Edison; negotiated: Russian

(Promgas), Libyan, Norwegian, Algerian and Qatari contract (included the contract for building and operating the offshore LNG Terminal in Rovigo).
Total of 17 BCM/year of gas contracted.

Board Director of Various Commercial Company (Blumet, Estgas, Eta3) Joint Venture between Edison and local Municipalities that I have implemented and developed.

Board Director of EDIPOWER as Edison Representative: Edipower was participated also by A2A , Turin Municipality and Atel-Alpiq .

Board Director in Various Edison's companies (Edison LNG, Edison Trading, Edison Per Voi, ...)

1997 - November 2003 **EDISON S.P.A. - GAS –**

From July 2002
General Manager
Direct Responsibility of whole hydrocarbons activity included: investments, e&p activity, Operations, Production (Crude and natural gas), logistic: storage and transportation, sales and trading, and portfolio Management.

1996 - 1997
MOBIL Trading & Supply London
Trading Manager under the responsibility of the General Manager Trading and Supply in Europe.

1993 - 1996
Mobil Trading & Supply Dutch Branch - Amsterdam
Managing Director of the Dutch Branch for trading and supply activity of oil products in North West Europe. Managing the storage of Mobil in Amsterdam (total approx. 450.000 cubic meters) plus additional 250.000 cubic meter storage at Independent Company (Oiltanking, Paktank) in the ARA (Amsterdam, Rotterdam, Antwerp) region

1990 - 1993
MOBIL OIL Trading & Supply London
Senior Trader Naphtha & Gasolines reporting to the Product Manager Trading & Supply Europe. Managing Trading and physical oil products blending in independent Storage , negotiating storage contracts and arrangements .

1988 - 1990
MOBIL OIL ITALIANA S.p.A. ROME
Manager Wholesale activity in Italy.
5 Million Tons of oil products (manily Gasoil, Diesel, Fuel oil, Gpl, Asphalt) sold in the Italian Market.

1986 - 1988
MOBIL Trading & Supply London
Trading Operation (storage handling, deliveries) and Responsible for international exchanges in London.

1982 - 1985
MOBIL OIL ITALIANA S.p.A. ROME
Head of Supply operation In charge of all the logistic, the Supply and the oil product exchange (Permute) in whole Italy with continue contacts with all the Italian Majors.

May 1973 - 1981 **MOBIL OIL ITALIANA S.p.A Naples Oil Refinery**
In charge of the Scheduling of the whole Refinery processing. Managing the logistics, blending operations and supply activity and Partners relationship.

EDUCATION

- Baccalaureate in Political Science and Economics at the Naples University.
- TOP Managers Master at INSEAD – Fontainebleau- France. (1998)
- Participation to various national and international workshop and conferences as Key Speaker.

DISTINCTIVE SKILLS

- Comprehensive knowledge of the Energy business (Oil, Gas and electricity) and the European Main Operators.
- Implement and manage complexes structures both in terms of processes, logistics, M&A and development.
- Manage high level relations and negotiations with Italian Oil and Energy Majors, Regulators, Antitrust, Government and local Institutions.
- International experience.
- Participation to International Project acquiring a solid network of long-lasting Partners.

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura

SCHEDA PERSONA CON CARICHE ATTUALI

ZACCARI ANGELO

SZSDEH

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

DATI ANAGRAFICI

Nato	a NAPOLI(NA) il 25/07/1953
Codice fiscale	ZCCNGL53L25F839W
Domicilio	MILANO (MI) CORSO MAGENTA 79 cap 20123

SOGGETTO IN CIFRE

Cariche attuali	4
Imprese in cui è presente	3
- come Rappresentante dell'Impresa	1

Informazioni anagrafiche risultanti dall'ultima dichiarazione presentata al Registro Imprese, relativa all'impresa
FULL SCALE CONSULTING SRLS
Numero REA: MI - 2121579

Indice

1 Imprese in cui la persona è titolare di cariche e qualifiche 2

1 Imprese in cui la persona è titolare di cariche e qualifiche

Denominazione	Carica
EDISON INTERNATIONAL S.P.A. C.F. 08526690154	procuratore
FULL SCALE CONSULTING SRLS C.F. 09912800969	amministratore unico socio unico
ENI S.P.A. C.F. 00484960588	procuratore

EDISON INTERNATIONAL S.P.A.

SOCIETA' PER AZIONI CON SOCIO UNICO
Sede legale: MILANO (MI) FORO BUONAPARTE 31 CAP 20121
Posta elettronica certificata: EDISON.INTERNATIONAL@PEC.EDISON.IT
Codice Fiscale: 08526690154
Numero REA: MI- 1228838

Attività

Data d'inizio dell'attività dell'impresa: 16/03/1995
Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 71.12.5 - Attivita' di studio geologico e di prospezione geognostica e mineraria

Cariche

procuratore
Nominato con atto del 16/10/1997
Durata in carica: illimitata

FULL SCALE CONSULTING SRLS

SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
Sede legale: MILANO (MI) CORSO MAGENTA 79 CAP 20123
Posta elettronica certificata: FULLSCALECONSULTING@PEC.IT
Codice Fiscale: 09912800969
Numero REA: MI- 2121579

Attività

Impresa INATTIVA

Cariche

amministratore unico
Nominato con atto del 05/05/2017
Durata in carica: a tempo indeterminato
socio unico
Nominato con atto del 05/05/2017

ENI S.P.A.

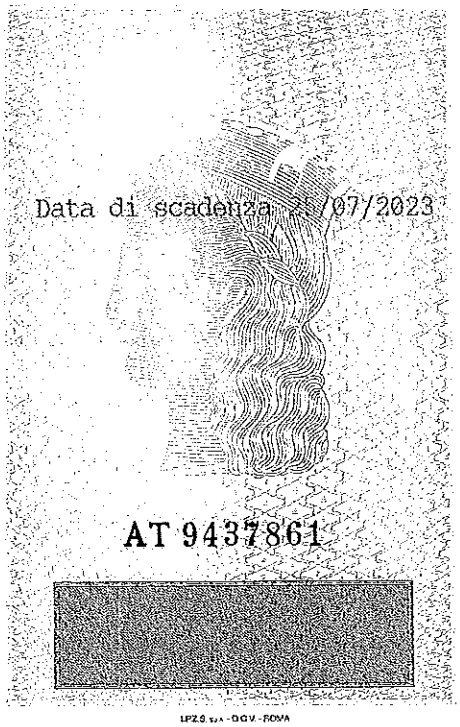
SOCIETA' PER AZIONI
Sede legale: ROMA (RM) PIAZZALE ENRICO MATTEI 1 CAP 00144
Posta elettronica certificata: ENI@PEC.ENI.COM
Codice Fiscale: 00484960588
Numero REA: RM- 756453

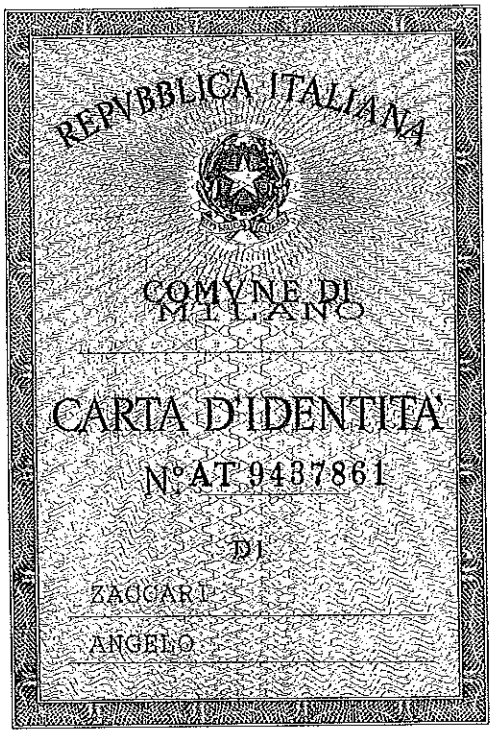
Attività

Data d'inizio dell'attività dell'impresa: 07/08/1992
Classificazione ATECORI 2007:
Attività: 35.23 - Commercio di gas distribuito mediante condotte

Cariche

procuratore
Nominato con atto del 12/02/2014
Durata in carica: fino alla revoca





Cognome ZACCARI
Nome ANGELO
nato il 25/07/1953
(atto n. 542 P. 1 A S.)
a Napoli ( )
Cittadinanza ITALIANA
Residenza MILANO
Via CORSO MAGENTA N. 79
Stato civile CONIUGATO
Professione DIRIGENTE D'AZIENDA

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura 1,72
Capelli NERI
Occhi CASTANI
Segni particolari

Firma del titolare

Milano li 14/02/201

Impronta del dito indice sinistro

Euro 5,42

IL SINDACO